

PARTIE ③ : La rentabilité et compétitivité des abattoirs de Midi-Pyrénées

- **Taux d'utilisation des outils d'abattage**
- **Situation Sanitaire**
- **Equipements techniques et informatiques**
- **Situation environnementale**
- **Economie**
- **Projets de développement**

Karen STATKIEWICZ
Déléguée Régionale, INTERSUD

3 La rentabilité et compétitivité des Abattoirs



3-1 Taux d'utilisation des outils d'abattage, en 2012

Données partielles

Taux d'utilisation par type d'outil 2012	A. Petite taille	A. Intermédiaires	A. Industriels et intermédiaires	Tous outils
Moyenne	58%	76%	109%	95%
Dispersion	De 29% à 92%	De 40% à 160%	De 81% à 133%	De 29% à 160%

Taux d'utilisation des outils d'abattage de Midi-Pyrénées, par type d'abattoir (tonnes)

$$\text{Taux d'utilisation} = \frac{\text{Tonnage total 2012}}{\text{Capacité ICPE}}$$

ICPE (Installations Classées pour la protection de l'environnement)

3 outils > 100%
(2 dossiers ICPE en cours)



ICPE = Capacité d'exploitation théorique ≠ Activité d'exploitation de routine

3 La rentabilité et compétitivité des Abattoirs



3-1 Taux d'utilisation des outils d'abattage, en 2012

Apprentissages :

- ✓ **Les abattoirs industriels ou intermédiaires** appartenant à un groupe industriel approchent la **saturation** de leur outil (109% en moyenne), principalement des outils spécialisés ou polyvalents avec spécialisation
- ✓ La situation des **abattoirs intermédiaires** est très **variable** (de 40% à 160%)
- ✓ **Les abattoirs de petite taille** sont en moyenne **sous utilisés** (58% de leurs capacités totales)
- ✓ **Adaptation des outils au contexte (volumes d'activité)**: les abattoirs ne sont pas tous en production 5j/5j et les journées d'abattage peuvent être dédiées à une/deux espèces
- ✓ **Un indicateur à analyser par espèce** (cas des outils spécialisés) **et dans le temps**

Enjeux :

- ✓ **Rechercher une répartition géographique adéquate des outils en fonction des capacités de chaque outil** et des perspectives de production et de commercialisation
- ✓ **Intérêt d'avoir des outils d'abattage saturés pour avoir des coûts d'abattage les plus performants** (importance des coûts fixes dans un abattoir)

3 La rentabilité et compétitivité des Abattoirs



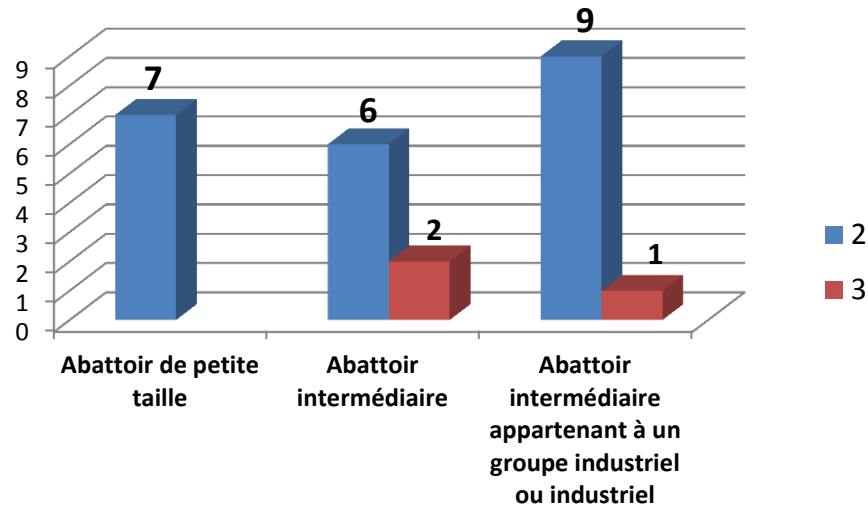
3-2 Situation Sanitaire en 2012

CLASSEMENTS SANITAIRES

1 = Etablissement **entièrement conforme** aux prescriptions règlementaires [0 outils]

2 = Etablissement **convenable**, bien qu'il existe des points de NCF à ces prescriptions [22 outils]

3 = Etablissement présentant des **NCF majeures** pour les locaux, les équipements ou le fonctionnement n'entraînant pas un risque sanitaire immédiat, mais susceptibles de remettre en cause son agrément communautaire – Mise aux normes obligatoire avant 31/12/2010 [3 outils]

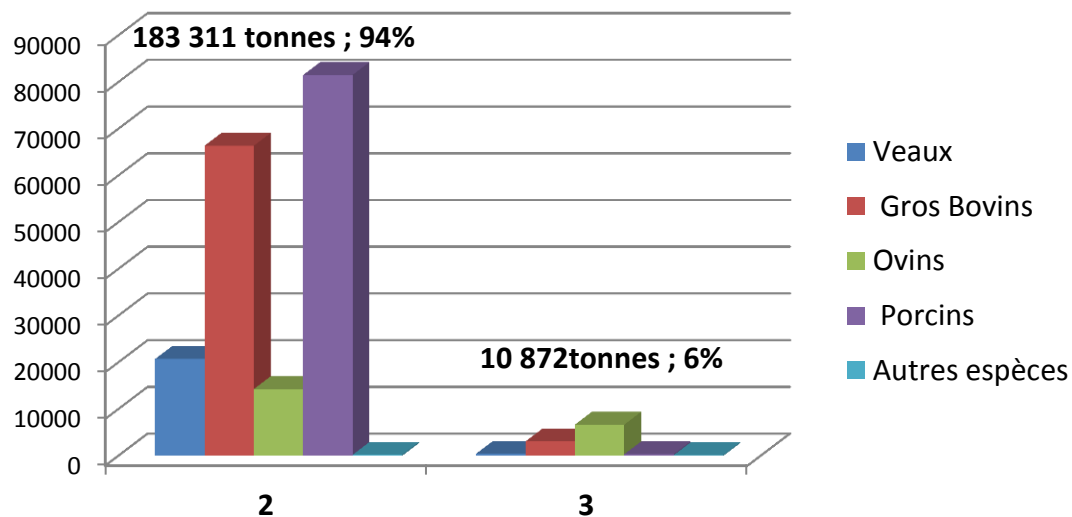


Répartition du volume d'abattage selon le classement sanitaire et par type d'abattoir (tonnes)

3 La rentabilité et compétitivité des Abattoirs



3-2 Situation Sanitaire en 2012



Répartition du volume d'abattage selon le classement sanitaire et par espèce (tonnes)

3 abattoirs classés 3

Tonnage concerné par classement 3 = **10 872 t**

6% tonnage total 2012 à 62% ovins

Abattoirs classés 2:
Porc et GB principalement

3 La rentabilité et compétitivité des Abattoirs



3-2 Situation Sanitaire en 2012

Services Vétérinaires et Qualité

- ✓ **Présence majoritaire de Vétérinaires Fonctionnaires** au sein des abattoirs mais en baisse (remplacement par des contractuels). Des contractuels dans les outils de petite taille mais plus seulement
- ✓ **Protocole Cadre** ,(re)signés ou en cours de signature , pour la majorité des outils :

Rappel: Le protocole cadre concerne le fonctionnement de l'abattage et l'Inspection Sanitaire (IS): plannings d'abattage et d'inspection, conditions de l'IS (IAM, IPM, produit – rôle du personnel de l'abattoir, horaires et tâches), les marquages de salubrité et les conditions d'hébergement des SV.

Ces critères impactent le montant de la redevance sanitaire, tout comme le classement sanitaire

- ✓ **Investissements sur le sanitaire réalisés régulièrement** par une grande partie des abattoirs (entretien et amélioration) pour se conformer aux exigences sanitaires et réglementaires
- ✓ **Présence d'un ou une Responsable Qualité** dans l'ensemble des abattoirs (1 exception)

3 La rentabilité et compétitivité des Abattoirs



3-2 Situation Sanitaire en 2012

Enjeux :

- ✓ **Une pression de plus en plus accrue au niveau réglementaire:** application du Paquet Hygiène et volonté de l'Etat à faire progresser le niveau sanitaire des abattoirs (I et II, catégories privilégiées)
- ✓ Toutes ces réglementations visant à protéger le consommateur (mais aussi le bien être animal) nécessitent **des investissements qui remettent à chaque fois en question le modèle économique de l'abattoir et de ses utilisateurs**
- ✓ **Quelle capacité financière des outils d'abattage pour faire face à ces évolutions réglementaires?**
- ✓ **Exigences de plus en plus fortes également de la part des clients** (agrément Export, Audit GMS)

3 La rentabilité et compétitivité des Abattoirs



3-3 Equipements techniques et informatiques

- Les chaînes d'abattage
 - ✓ **Chaînes d'abattage: maintenance régulière**
Evolution (outils industriels): **mécanisation** de certains postes
 - ✓ **Machine à Classer (MAC)** : quelques installations dans les outils GB
(Castres, Ste Geneviève et à venir Auch, Rodez ...), Veaux (Rodez), Ovins (Gramat)
 - ✓ **7 Pistolets CGM** (Capteur Gras Maigre) dans les abattoirs porcins (propriété Midiporc)
 - ✓ **Identification électronique ovine**: nombreux projets en cours (9) et demandes de financement si volumes significatifs
- Les équipements informatiques
 - ✓ **Abattoirs Bovins/Veaux** : 17/19 équipés du système PCM ELISA ABATTOIR (propriété Intersud)- Autres: système spécifique développé en interne
 - ✓ **Abattoirs Ovins** : 17/18 équipés du système PCM ELISA ABATTOIR (propriété Intersud)
 - ✓ **Abattoirs Porcins**: 6/16 équipés du système PCM MIDIPORC (propriété Midiporc)
 - ✓ **Informatique, un service externalisé** pour une très grande majorité d'outils

3 La rentabilité et compétitivité des Abattoirs



3-3 Equipements techniques et informatiques

- Le ressuage, installation du froid
 - ✓ **Nombreux investissements réalisés** pour maintenir et/ou augmenter les capacités de ressuage (demande des usagers)
 - ✓ **Maintenance du stockage et du froid** : un poste de dépense important pour les outils
 - ✓ **Installation du froid** : Eau glycolée ou Fluide Frigorigène – Investissements réalisés ou prévus pour la plupart des outils (nouvelle réglementation)
- Apprentissages:
 - ✓ **Coût important de la maintenance générale** des outils qui impacte tous les outils mais fragilise les plus petits
 - ✓ **Nécessaires investissements pour garantir un niveau sanitaire** satisfaisant et des clients
 - ✓ **Des évolutions réglementaires et sanitaires qui inquiètent**

3 La rentabilité et compétitivité des Abattoirs



3-4 Situation Environnementale

- Apprentissages :
 - ✓ **Présence d'une station de prétraitement des effluents** dans une large majorité d'outils (22/25)
 - ✓ **Quelques outils équipés de stations d'épuration** (5/25) sinon conventions signées avec les Mairies, Communautés de communes, Agences de l'eau
 - ✓ **Des projets innovants identifiés en faveur de l'environnement:** récupération des eaux, utilisation de bois, station d'épuration bio, gestion du recyclage, isolation, valorisation des boues d'épuration, valorisation des sous produits, méthanisation, construction HQE...
 - ✓ **Des marges de progrès** quant à la gestion des intrants (eau, énergie, déchets...)

3 La rentabilité et compétitivité des Abattoirs



3-5 Economie

- Apprentissages :
 - ✓ **Un abattoir est un centre de coûts** qu'il est difficile de répercuter aux usagers tout comme les tarifs d'abattage (forte dispersion)
 - ✓ **Un contexte difficile :** le poids des taxes collectées et l'augmentation des charges, en plus d'une situation franco-française génératrice de surcoûts (mesures ESB, ...)
 - ✓ **Valorisation du 5ème quartier** (cuirs, suifs, gras, sang, boyaux ...) permet de réduire les charges
 - ✓ **Des regroupements d'outils** s'opèrent pour réduire certains coûts (ex: équarrissage)
 - ✓ **Difficile analyse des données économiques et financières** recueillies lors des enquêtes (données partielles, pas toujours les mêmes éléments recensés...)

3 La rentabilité et compétitivité des Abattoirs



3-5 Projets de développement des abattoirs Industriels

- Projets identifiés :

- ✓ Non communiqués (2 outils)
- ✓ Réalisation programmes investissements annuel (5 outils)
- ✓ Modernisation (1 outil)
- ✓ Modernisation et mise aux normes obligatoire (1 outil, classé 3)
- ✓ Agrandissement des capacités d'accueil des animaux et de stockage (1 outil)

**10 abattoirs
concernés**

148 494 tonnes

**Montant total
estimé des
investissements**

13 à 15 M€

3 La rentabilité et compétitivité des Abattoirs



3-5 Projets de développement des abattoirs Intermédiaires

- Projets identifiés :

- ✓ Réalisation programme investissements annuel (1 outil)
- ✓ Modernisation (1 outil)
- ✓ Modernisation et mise aux normes obligatoire (2 outils, classés 3)
- ✓ Modernisation et agrandissement capacités d'accueil des animaux (1outil)
- ✓ Modernisation, mise aux normes obligatoire et augmentation capacité de stockage (1 outil)
- ✓ Augmentation capacité de stockage (1 outil)
- ✓ Création atelier de découpe attenant à l'outil (1 outil)

.....à LT (10 ans) : création 1 à 2 outils neufs

Remarques : le cout d'entretien annuel récurrent : 150 000 € min

**8 abattoirs
concernés**

37 578 tonnes

**Montant total
estimé des
investissements**

9 M€

3 La rentabilité et compétitivité des Abattoirs



3-5 Projets de développement des abattoirs de Petite Taille

- Projets identifiés :

- ✓ Aucun projet particulier (1 outil)
- ✓ Modernisation (2 outils)
- ✓ Modernisation et augmentation capacités de froid/stockage (1outil)
- ✓ Modernisation et augmentation capacités d'accueil des animaux et froid/stockage (1 outil)
- ✓ Augmentation capacité d'accueil des animaux (1 outil)
- ✓ Création atelier de découpe attenant à l'outil (1 outil)

.....à LT (10 ans) : création 1 outil neuf et de 2 ateliers de découpe

**7 abattoirs
concernés**

8 111 tonnes

**Montant total
estimé des
investissements**

3 M€

PARTIE ③ : La rentabilité et compétitivité des abattoirs de Midi-Pyrénées

TABLE RONDE, animée par Thierry BOULLEAU

Philippe ALAZARD

Directeur de l'abattoir de Castres, BIGARD

Eric BARNAY

Directeur de l'abattoir de Saint-Gaudens, Président de la FNEAP

Jean-Marc MONIER

Directeur de l'abattoir de Rodez, ARCADIE SUD OUEST

Francis REY

Directeur de l'abattoir de Pamiers

PARTIE ③ : La rentabilité et compétitivité des abattoirs de Midi-Pyrénées

Echanges avec la salle

PARTIE ④ : Le maillage des abattoirs sur le territoire régional

- Services rendus, rôle des outils
- Abattoirs de proximité
- Attentes des outils
- Conclusions et enjeux

Claire PAGES

Animatrice bovins viande, GIE Promotion de l'Élevage Midi-Pyrénées

4 Le maillage des abattoirs sur le territoire régional



4-1 Rôles et Services rendus par les outils d'abattage

- ✓ **Mise en marché des produits des filières viande**
 - Abattage, ressuage, maturation, découpe primaire, secondaire
 - Transport amont, aval
 - Découpe fine (salle de découpe)
 - 57% des petits outils
 - 63% des outils intermédiaires
 - 90% des outils industriels
 - Conditionnement
 - ...

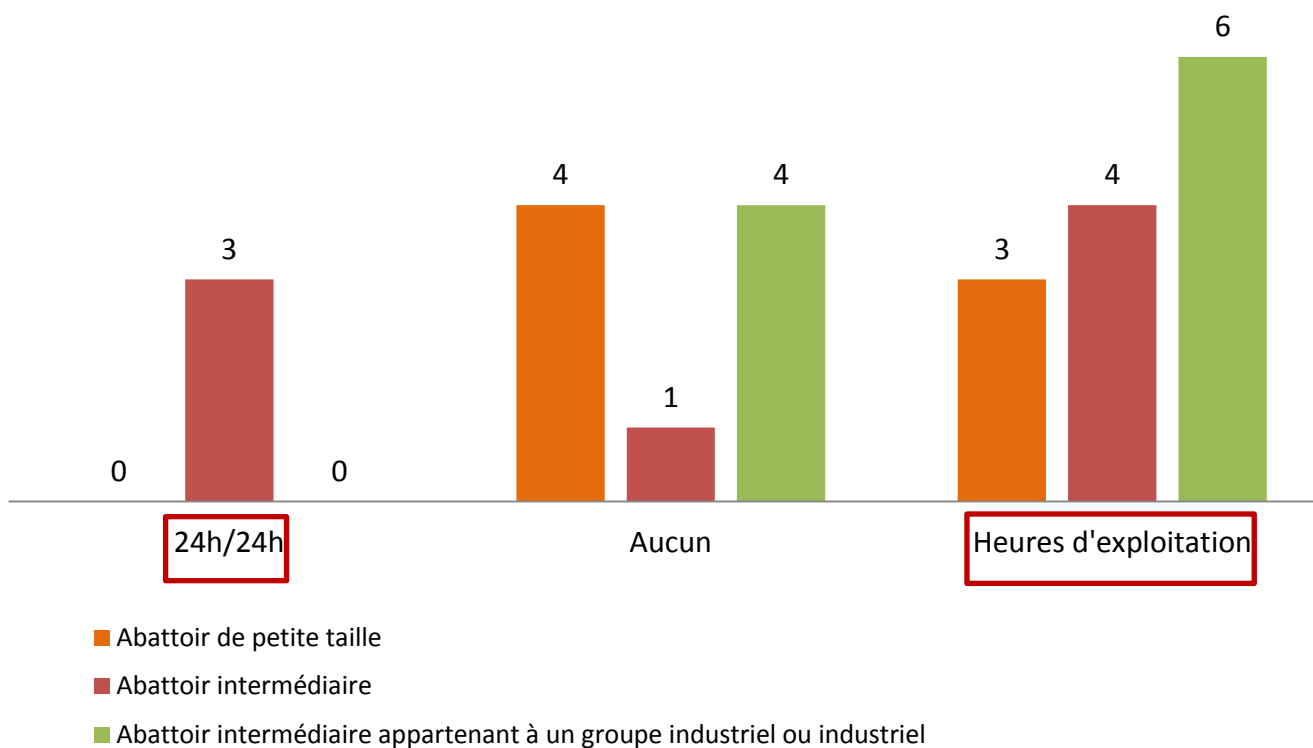
- ✓ **Autres services « territoriaux », ou « sociétaux »**
 - Abattage familial
 - Abattage d'urgence
 - Abattage rituel
 - ...

Les abattoirs remplissent des rôles économiques, territoriaux, sociétaux, et sont également soumis à des enjeux sanitaires et environnementaux, qui concernant tant les acteurs privés que publics.

4 Le maillage des abattoirs sur le territoire régional



4-1 Services rendus: Abattage d'urgence



16 abattoirs pratiquent l'abattage d'urgence

Plus de 4/5 des outils concernés

Très faibles volumes (0-3%)

- **6 abattoirs « non concernés » car absence de volumes Gros Bovins abattus**
- **Seuls 3 outils abattant des GB ne proposent pas cette prestation**

4 Le maillage des abattoirs sur le territoire régional



4-1 Services rendus: Abattage d'urgence

- Problématiques soulevées :
- ✓ **Contrainte réglementaire encadrant la réalisation de ces abattages:** obligation d'une visite ante-mortem par le vétérinaire, même en cas d'abattage d'urgence - Souhait des outils de faire évoluer la réglementation (permettre la mise en consigne de la carcasse concernée, pour une visite post mortem).

Problématique reflétant la position antagoniste entre :

- D'une part, les éleveurs, pour qui l'abattoir est un moyen de valoriser ses animaux
 - D'autre part, les consommateurs, pour qui l'abattoir doit écarter de la chaîne alimentaire les animaux à risque
- ✓ **Pas toujours évident de dégager du temps et du personnel** pour réaliser cette prestation
 - ✓ **Coûts élevés des astreintes** (seuls 3 outils assurent les astreintes 24h/24h)

4 Le maillage des abattoirs sur le territoire régional



4-2 Abattoir de proximité : Définition par les abattoirs industriels

« La proximité c'est à la fois une question de **proximité avec la production** mais aussi de **proximité avec les marchés** : une adéquation entre amont et aval en local »

« Un abattoir **situé dans une zone d'élevage**, alimentant des circuits courts :
boucherie traditionnelle, vente directe... »

« Des outils **complémentaires aux outils industriels** »

« **Petits tonnages ne signifient pas aucune raison d'être** »

« Des abattoirs de proximité, **en zone de montagne**, oui!...
en Aveyron et Dordogne, non! »

« Un approvisionnement de proximité, **une centaine de km**
parcourue au max par les animaux »

« Un outil qui **maintient un tissu économique local** »

« Pour proposer des produits locaux, il faut non seulement un appro
local, des débouchés locaux mais aussi **un outil local!** »

« Un **outil accessible**, proposant la prestation d'abattage aux artisans bouchers, abattages familiaux... »

4 Le maillage des abattoirs sur le territoire régional



4-2 Abattoir de proximité : Définition par les abattoirs intermédiaires

« Production et Débouchés commerciaux dans un rayon de **100 km** », « **80 km** », « **60 km** »

« Important de **prendre en compte le réseau routier** de la zone de production »

« **Implanté dans la zone de production** » ; « Lié à une **zone de production** et non à une zone de consommation » ; « objectif: **limiter le déplacement des animaux vivants** » ; « être à la **disposition d'une filière** d'élevage »

« **Pas une question de kilomètre mais de services rendus** » ; « en recherche de tonnage, cette définition a ses limites! »

« **Adaptabilité** » ; « **Souplesse** dans l'organisation » ; « **Souplesse** de fonctionnement »
« **Disponibilité** » ; « **Accueil** » ;

« **Adaptabilité aux besoins** des professionnels » ; « **Proximité avec les usagers** » ;

« **Répondre aux attentes des usagers** avec un outil aux normes » ;

« Pour certains, des outils où **tout est dû aux usagers!** »

« **Polyvalence du personnel** »

« **Multi-espèces** »

« **Services** » ; « **Un savoir faire** » ; « **Qualité du travail** »

« **Soutien le développement des circuits courts** et de la vente directe »

4 Le maillage des abattoirs sur le territoire régional



4-2 Abattoir de proximité : Définition par les abattoirs de petite taille

« C'est nous ! »

« Implanté au cœur des zones de production » ;

« Proximité avec la production » ; « Soutien l'élevage local et participe à la viabilité des exploitations agricoles » ; « Rentabilité et valeur ajoutée pour les éleveurs » ; »

« 50 km »

« Participe à la préservation des paysages » ;

« A l'échelle du département »

« Ancrage au territoire » ;

« Moins de 100 km »

« Limite les frais entre les élevages et l'abattoir »

« Multi-espèces »

« Tarifs adaptés »

« Polyvalent », « Pluri-activités »

« Plusieurs petits usagers plutôt qu'un seul gros opérateur » ; « Fait vivre un maximum d'acteurs locaux » ; « Une panoplie de clients pour ne pas dépendre d'une seule catégorie d'usagers »

« Adaptation aux besoins des usagers » , « Savoir Faire » ,

« Petite taille »

« Un service de proximité » , « Relations de confiance établies avec les usagers »

« Les abattoirs de proximité sont à réinventer complètement : je n'en connais pas! C'était les abattoirs d'autrefois: taille réduite, multiples, fonctionnels, peu de personnel...en zone d'élevage, avec commercialisation sur place »

« Filières courtes »

4 Le maillage des abattoirs sur le territoire régional



4-2 Abattoir de proximité

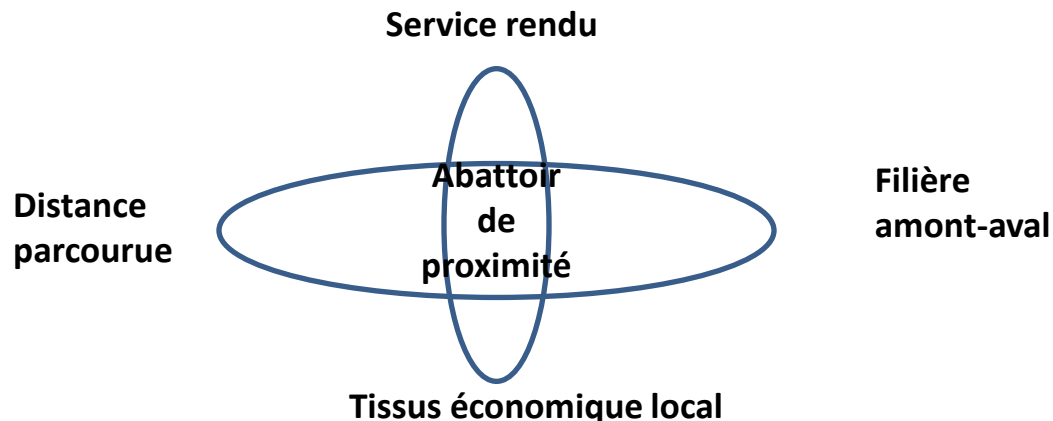
Notion	Pour vous, qu'est-ce qu'un abattoir de proximité ? "c'est un outil qui..."	Outils industriels	Outils intermédiaires	Petits outils
Equilibre entre zone de production et marchés	Est situé :			
	- dans un bassin de production	XX	XX	XX
	- à proximité d'un marché / débouché	X	X	X
Distance parcourue	Limite la distance parcourue entre 60 et 100 km :			
	- pour les animaux vivants (notions de bien-être animal et de frais d'acheminement)	X	X	XX
Force vive du territoire	- Maintien un tissu économique local (notions de plusieurs petits usagers : bouchers, abattages familiaux, emplois, valeur ajoutée pour les exploitations)	X	X	XX
	- Est de petite taille, complémentaire des outils industriels	X		X
Service rendu	Est au service de ses usagers : proximité, accessibilité, disponibilité, confiance, souplesse, accueil, savoir-faire, qualité du travail, fonctionnalité de l'outil, polyvalence du personnel, multi-espèces, outil aux normes, tarifs adaptés, zone de montagne	X	XX	X

4 Le maillage des abattoirs sur le territoire régional



4-2 Abattoir de proximité ... à réinventer ?

- ✓ Tous les abattoirs se reconnaissent dans le respect d'un **équilibre entre zones de production et débouchés** : aussi bien les outils industriels, que les outils intermédiaires et les petits outils
- ✓ Une recherche permanente par les usagers d'un **compromis entre distance parcourue et service rendu**: «Quelle distance suis-je en capacité de parcourir, pour quel service et à quel tarif ? »
- ✓ Le **maintien du tissu économique local** et le **développement des circuits courts** : une demande sociétale récente
- ✓ **Quelles pourraient être les composantes d'un abattoir de proximité ?**



4 Le maillage des abattoirs sur le territoire régional



4-3 Attentes des outils d'abattage de Midi-Pyrénées

▪ Révision du périmètre d'abattage régional

- ✓ **Repenser la cartographie globale des outils d'abattage**, aller vers une massification des outils, en mesurant l'adéquation amont/aval de chaque outil d'abattage
- ✓ Réflexion pour **rationaliser les outils**
- ✓ Identifier l'importance des abattoirs de proximité

▪ Production de références

- ✓ **Diffusion des conclusions de cet état des lieux** pour confronter leur vision de l'outil avec celles des autres responsables de site
- ✓ **Obtenir des références** pour comparer leur activité avec les autres outils régionaux

4 Le maillage des abattoirs sur le territoire régional



4-3 Attentes des outils d'abattage de Midi-Pyrénées

- Soutien aux outils d'abattage
 - ✓ Aides aux investissements
 - ✓ Soutien aux abattoirs intermédiaires et de petite taille avec prise de conscience des difficultés et du poids des mises aux normes qui pèsent d'avantage sur ces petits outils
 - ✓ Rôle de neutralité des services administratifs pour une application uniforme de la réglementation entre tous les outils
 - ✓ Meilleure connaissance et soutien des projets **fortement en lien avec le territoire** et les bassins de production
 - ✓ Aides sur la **pénibilité au travail**
 - ✓ Prise de conscience du manque de valorisation et de **soutien pour certains métiers** (bouchers, personnel abattoir...)
 - ✓ Réponse aux **besoins en recrutement et formation** des personnels d'abattoir

4 Le maillage des abattoirs sur le territoire régional



4-3 Attentes des outils d'abattage de Midi-Pyrénées

- Soutien à la production, à l'élevage
 - ✓ **Souhait de redynamiser l'élevage régional**, face à la problématique de la baisse des approvisionnements, rôle des professionnels de l'élevage à jouer dans le développement agricole
 - ✓ **Souhait que l'esprit « filière » soit plus présent au niveau du territoire** (partenariat OP/outil)

4 Le maillage des abattoirs sur le territoire régional



4-4 Conclusions et Enjeux

- **25 abattoirs** implantés dans la région Midi-Pyrénées
- **194 183 tonnes abattues en 2012** – Prévisions 2013 en baisse
- **1 secteur fortement concentré et spécialisé** avec 80% tonnage réalisé par 4 opérateurs industriels
- **Des outils d'abattage de plus en plus orientés vers l'aval** avec près de 70 ateliers de découpe et de transformation concernés par leur activité
- **1 482 emplois générés par l'activité des abattoirs** en Midi-Pyrénées – D'importantes problématiques soulevées: turnover, difficultés de recrutement, de formation, conditions de travail....

ENJEU N°1 : Formation et recrutement dans les abattoirs

- **Diminution du nombre d'abattoirs en propriété et/ou exploitation publique** – Apparition de nouveaux modes de gouvernance – Tendances vers plus d'implication des usagers dans la gestion et la gouvernance des outils

ENJEU N°2 : Révision des règles de gouvernance et du montage statutaire des abattoirs

- **Environ 2600 usagers abatteurs recensés** (grossistes, bouchers, éleveurs...)
- **La majorité du volume abattu par des « Grossistes/Chevillards ; Entreprises »** ; Secteur de la boucherie en décroissance
- **Forte dépendance vis-à-vis des usagers principaux** (> 50% volume total) – Fragilité de ces outils sur le long terme

4 Le maillage des abattoirs sur le territoire régional



4-4 Conclusions et Enjeux

- **Un approvisionnement en animaux majoritairement régional** pour l'ensemble des outils - Importantes difficultés d'approvisionnement recensées, impactant les plus gros outils
- **Des stratégies de commercialisation qui diffèrent selon le type d'outil** : les abattoirs de petite taille et intermédiaires majoritairement positionnés sur les circuits « Boucherie » et « Vente Directe » à l'inverse des outils industriels orientés vers la «GMS » ou « l'industrie »
- **Plus de la moitié du volume abattu dans l'inter-région est commercialisé au sein de l'inter-région.** La zone chalandise est variable selon le type d'abattoir.

ENJEU N°3 : Adéquation Amont- Aval dans chaque outil d'abattage

- **Des outils industriels globalement saturés** à l'inverse des abattoirs de petite taille et intermédiaires, souvent sous utilisés , traduisant une tendance lourde à la concentration des abattages dans les outils privés

ENJEU N°4 : Saturation des outils d'abattage pour avoir des coûts d'abattage performants

- **Majorité d'outils conformes aux exigences sanitaires** (I ou II) – Seuls 3 outils III

ENJEU N°5: Nécessité d'avoir des outils d'abattage performants techniquement (sanitaire, environnement, gestion des sous produits...) et économiquement pour faire face aux futures évolutions règlementaires

- **Un secteur dynamique avec 26 millions d'euros d'investissements** prévus à moyen terme : modernisation, création ateliers de découpe attenants, augmentation des capacités d'accueil des animaux ou de stockage...

PARTIE ④ : Le Maillage des Abattoirs sur le territoire régional

TABLE RONDE, animée par **Thierry BOULLEAU**

- **Vincent LABARTHE**
Vice-Président du Conseil Régional de Midi-Pyrénées, en charge de l'Agriculture
- **Rolland CASTELLS**
Président de la Communauté de Communes de la Haute-Bigorre
- **Rémi LAFAILLE**
Elu en charge de l'abattoir de Bagnères de Bigorre, CC Haute -Bigorre
- **Eric BARNAY**
Directeur de l'abattoir de Saint-Gaudens
- **Joël DUPIN**
Elu en charge de l'abattoir de Saint Gaudens, Mairie de Saint-Gaudens
- **André CABROL**
Maire de Lacaune
- **Franck MARTINEZ**
Vice-Président de l'abattoir de Lacaune

PARTIE 4 : Le Maillage des Abattoirs sur le territoire régional

Echanges avec la salle

CONCLUSIONS – CLOTURE DU COLLOQUE

François TOULIS

Président du GIE Promotion de l'Élevage Midi-Pyrénées

Vincent LABARTHE

Vice-Président du Conseil Régional de Midi-Pyrénées, en charge de l'Agriculture



COLLOQUE

**JOURNÉE D'ÉCHANGES ET DE RÉFLEXION SUR
L'AVENIR DES ABATTOIRS**

LES ABATTOIRS DE MIDI-PYRÉNÉES



Avec le soutien financier :



**QUELS ENJEUX POUR NOS FILIÈRES
D'ÉLEVAGE ET NOS TERRITOIRES ?**



Nos partenaires :

