

PROVERBIAL

Le projet PROVERBIAL : produire de la viande biologique avec le troupeau bovin allaitant

Alors que la demande en viande bio augmente, le troupeau allaitant peine à trouver sa place avec des filières peu développées et l'absence de débouchés bio pour les jeunes mâles maigres.

Axé sur la production de mâles finis avant 12 mois pour la restauration collective (RHD), Proverbial répond au besoin de produire plus de viande bio, à partir du troupeau allaitant en valorisant les ressources alimentaires du territoire.



Les chiffres de l'identification animale et de l'Agence bio confirment la fuite colossale des mâles maigres bio vers le circuit conventionnel. À travers ce projet, des solutions seront proposées pour limiter la fuite d'animaux vers une filière non bio.

Il s'agit de proposer des itinéraires de finition pour ces mâles qui valoriseront au maximum les ressources alimentaires de l'exploitation et des territoires. L'observation des pratiques de finition des jeunes mâles, dans les fermes recrutées pour ce dispositif, permettra d'identifier des contextes très différents : zone pastorale pyrénéenne avec estive des mâles, zone polyculture-élevage du Tarn type veau lourd, zone herbagère du Massif Central (Allier et Haute Vienne) type bovin de moins d'1 an et bœuf rajeuni en race pure ou croisé (Angus).

Les itinéraires techniques mettront en avant la ressource fourragère de l'exploitation (pâturage, foin de graminées, regain, méteil grain) pour l'engraissement de ces mâles avec, quand les conditions le permettent, une conduite optimisée de l'herbe. Mais la dernière phase de finition se fait souvent avec une partie d'achat (aliment du commerce, complémentaire azoté, protéagineux). La recherche de l'autonomie alimentaire maximale reste l'objectif prioritaire pour la finition de ces mâles. Les itinéraires proposés devront rester cohérents avec les potentialités fourragères des exploitations et pertinents sur les plans économiques et environnementaux.

Quelques repères sur la situation actuelle de la finition de ces mâles dans les élevages bio :

44 % des élevages allaitants bio finissent moins de 10 % des mâles commercialisés.

Seulement 16 % finissent plus de 90 % de leurs mâles. Autre constat, la finition des mâles est principalement réalisée par les petits ateliers (moins de 20 mâles vendus/an).

Globalement, les performances de ces mâles bio à l'abattage sont moindres (carcasses plus maigres, moins conformées et moins lourdes) à race et âge identique.

Ces résultats et ces analyses se poursuivent jusqu'en juin 2024 avec une démarche participative dans 2 territoires pilotes, pour accompagner le développement de la filière dans ce projet.