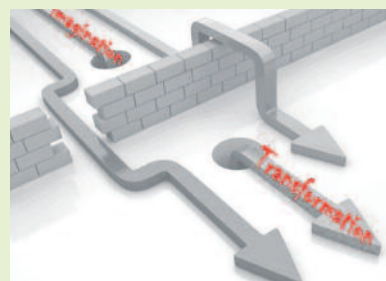


NATALIE MAURS
CHAMBRE D'AGRICULTURE DU TARN



Le courage créatif



«Notre monde est entré dans la révolution du digital et d'ici 2050 la moitié des métiers auront disparu et 30% des métiers n'existent pas encore.»

Véronique BONNET,
présidente de «Émulsion créative»

Les compétences clef des entreprises pour l'avenir

Le grand enjeu des entreprises, c'est de réussir à s'adapter rapidement à un contexte sans cesse en évolution. Elles doivent donc apprendre à appréhender les différentes dimensions de son contexte rapidement, anticiper l'impact de ses évolutions sur ses résultats et ses fonctionnements et trouver des solutions pour s'adapter. Pour réussir cela, l'entreprise d'aujourd'hui doit chercher à acquérir et maîtriser trois nouvelles compétences clefs :

- la pensée complexe
- la pensée critique constructive
- la créativité.

La créativité est importante car non seulement elle permet de trouver dans n'importe quel cas, une solution satisfaisante à un problème (c'est vrai en mathématiques, en musique, en sculpture, en sport et... en agriculture), mais elle permet aussi d'impacter le monde, donc de le changer, avec ses idées.

La créativité, qu'est ce que c'est ?

Contrairement à la «création» qui demande un don particulier et/ou une expertise forte, la «créativité» est une compétence accessible à chacun de nous. Elle demande par contre une pratique, un entraînement régulier pour pouvoir être mobilisé au moment où on en a besoin.

Concrètement la créativité c'est : des méthodes, des savoir-faire, des savoir-être, qui permettent d'inventer ou de saisir des idées nouvelles, afin de concevoir des solutions inno-

vantes aux problèmes que l'on rencontre.

La créativité est à la rencontre de trois mondes :

- le monde des besoins : il n'y a pas de changement sans contrainte. Par conséquent, sans identification claire des problèmes donc des besoins, la créativité est inutile.
- le monde des idées : il est nécessaire de brasser un très très grand nombre d'idées pour avoir suffisamment de matière. Pour cela, il faut mobiliser l'imagination et l'intelligence collective : sortir du cadre et se nourrir de la diversité, de la différence.
- le monde des solutions : les solutions vont émerger du regard positif porté sur les idées, elles devront être confrontées à la réalité, aux contraintes, elles devront être travaillées, adaptées. Aussi, plus le nombre de solutions imaginées à partir du brassage des idées sera grand, plus la probabilité de trouver LA bonne solution sera importante.

Pourquoi cela demande-t-il du courage ?

Se confronter aux problèmes pour passer un cap, franchir un sommet demande du courage. Oser proposer ses idées les plus folles, accepter de se remettre en question, trouver de l'intérêt dans les idées et les avis des autres, savoir renoncer à ses propositions, ne rien lâcher jusqu'à ce que le problèmes.

Pour aller plus loin

1. Trouvez un sujet (un problème à régler) : ça ne devrait pas être trop difficile ?
- 2 - Pratiquez, pratiquez, pratiquez... ■

AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE L'EUROPE ET DU CASDAR



**LIBÉREZ
L'ENTREPRENEUR
QUI EST EN VOUS !**



POUR TOUS RENSEIGNEMENTS,
contactez Natalie Maurs
(Chambre d'agriculture)
au 06 83 47 05 71