



# Analyse des résultats d'enquête numérique

Juillet 2022 – Chambre d'agriculture du Tarn

[chambres-agriculture.fr](https://chambres-agriculture.fr)





# Qui nous a répondu ?

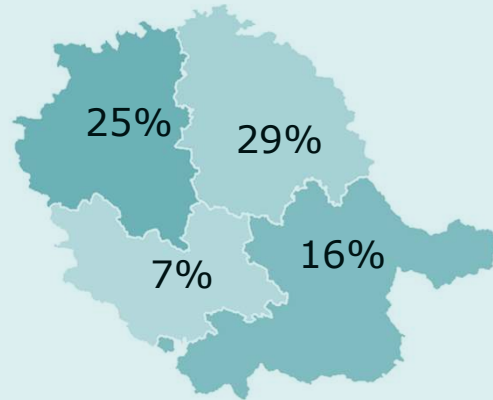
Qui ?

**788** réponses au total  
**4676** exploitations dans le Tarn en 2018 (soit 16%)

**107** en formation/**681** PAC

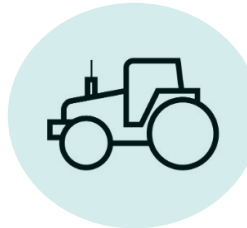
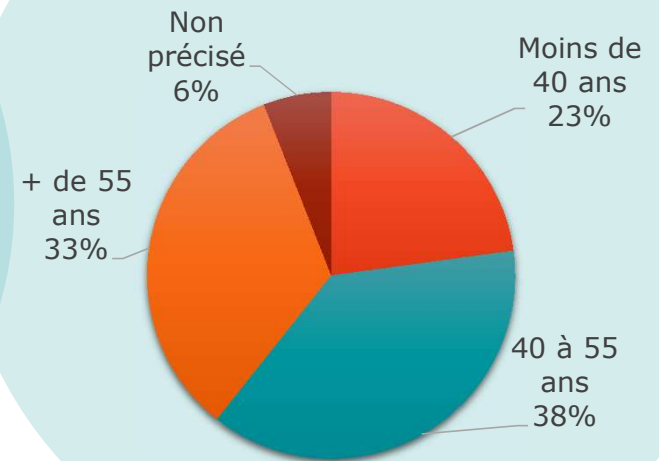
Notre échantillon	Département Tarn
80% d'hommes	79% d'hommes
19% font de la VD	18% font de la VD (hors vin)
21% utilisent MesParcelles	10% utilisent MesParcelles

Par zones géographiques :



2% je ne sais pas  
et 21% n'a pas répondu

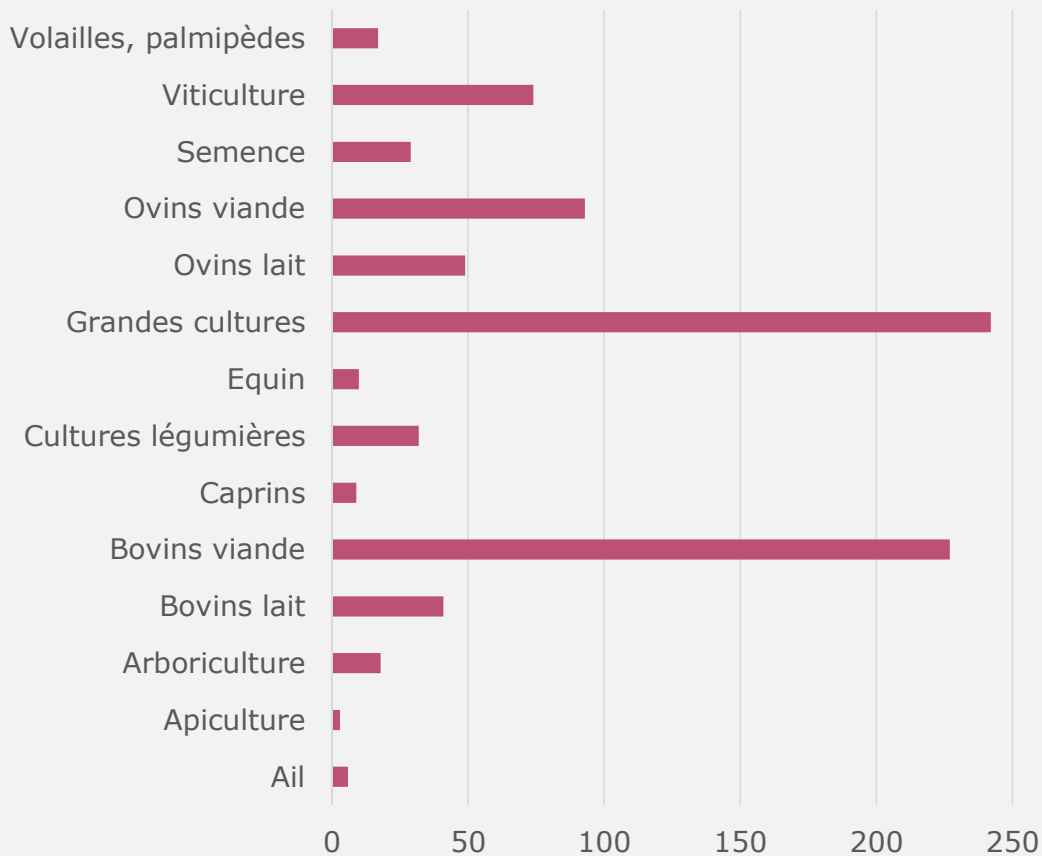
Répartition par âges



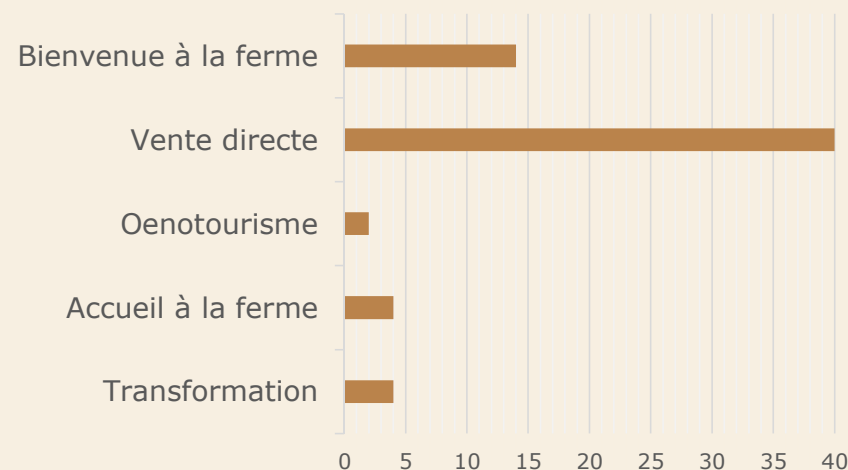
# Quels types d'activité est représenté ?



## Types d'activités

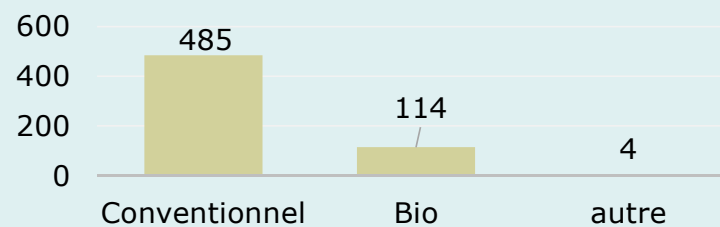


## Activités complémentaires



2

## Bio ou conventionnel ?



# EQUIPEMENT ET HABITUDE D'UTILISATION DES OUTILS NUMERIQUES

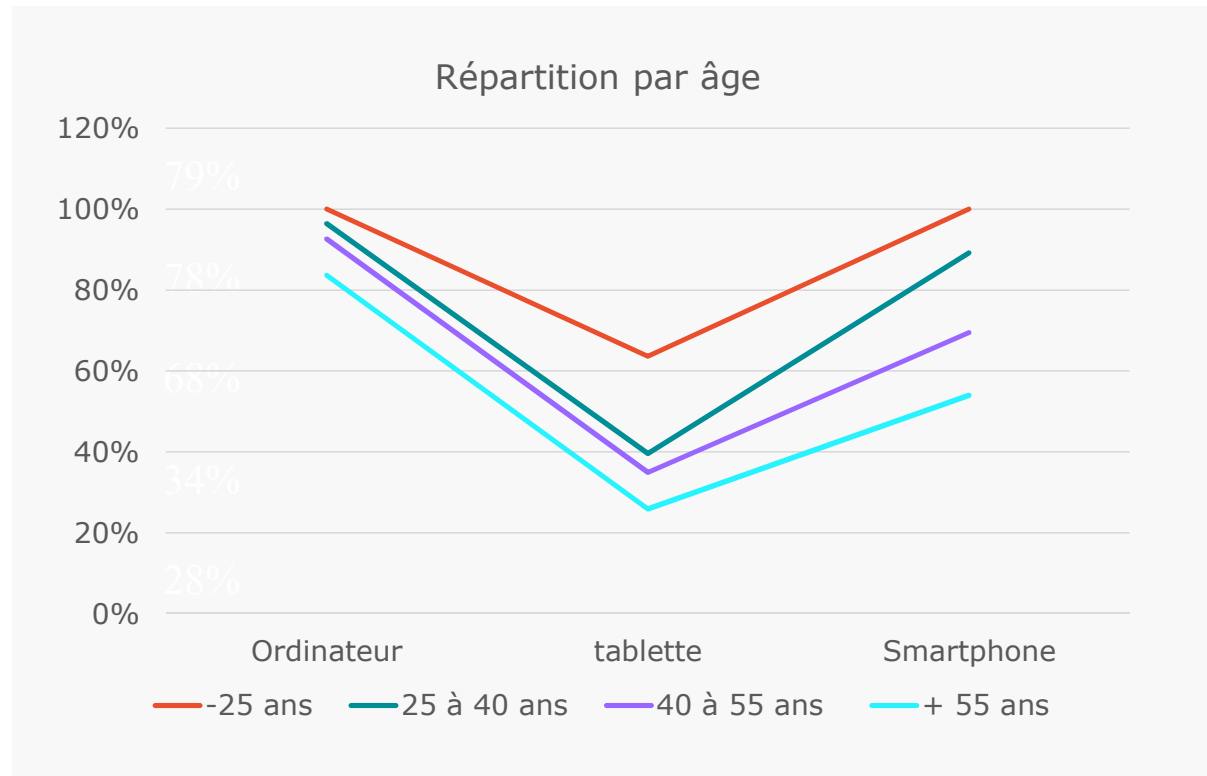
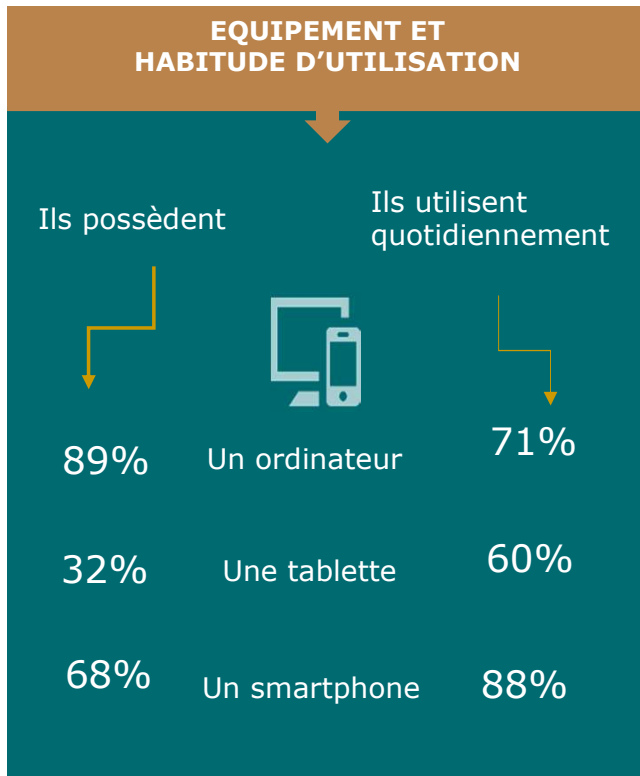
[chambres-agriculture.fr](http://chambres-agriculture.fr)



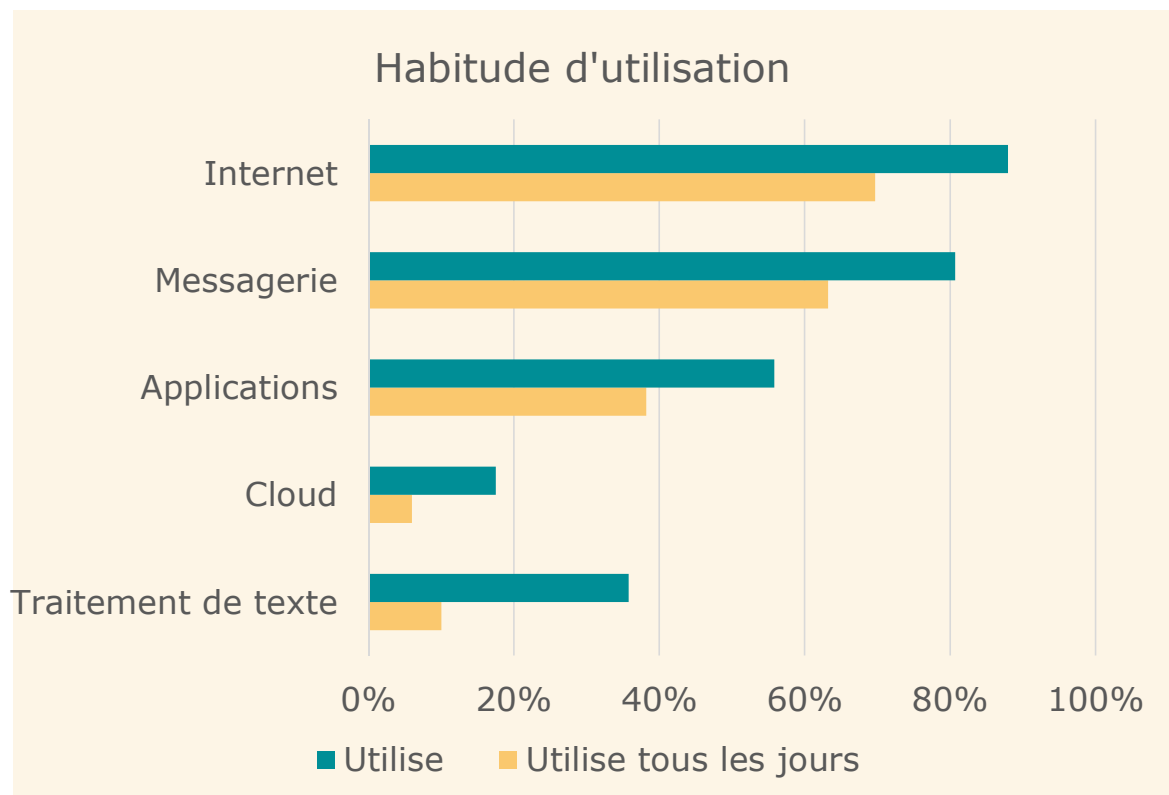
**AGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRES D'AGRICULTURE



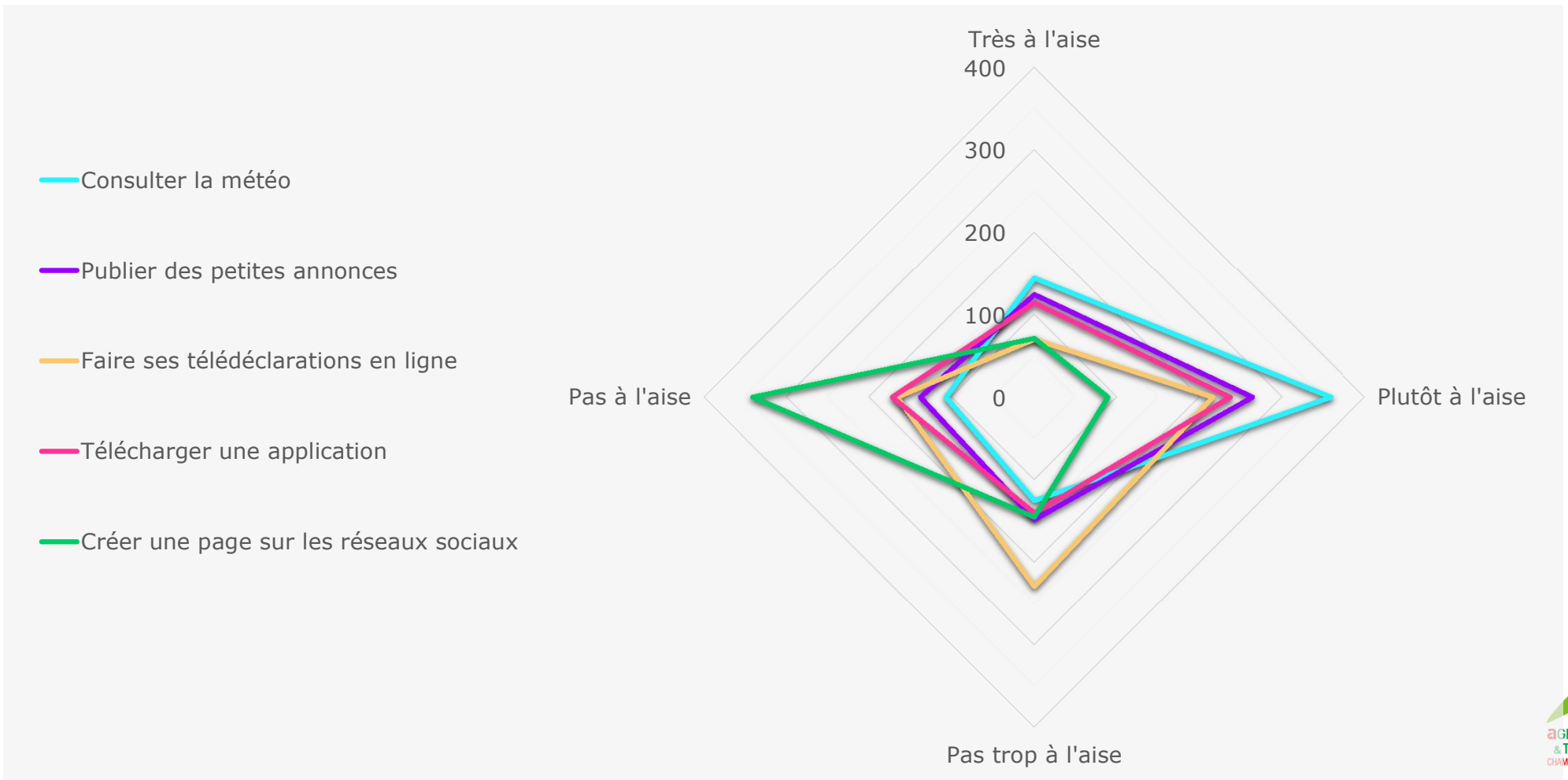
# EQUIPEMENTS NUMERIQUES



# FREQUENCE D'UTILISATION DES OUTILS NUMERIQUES



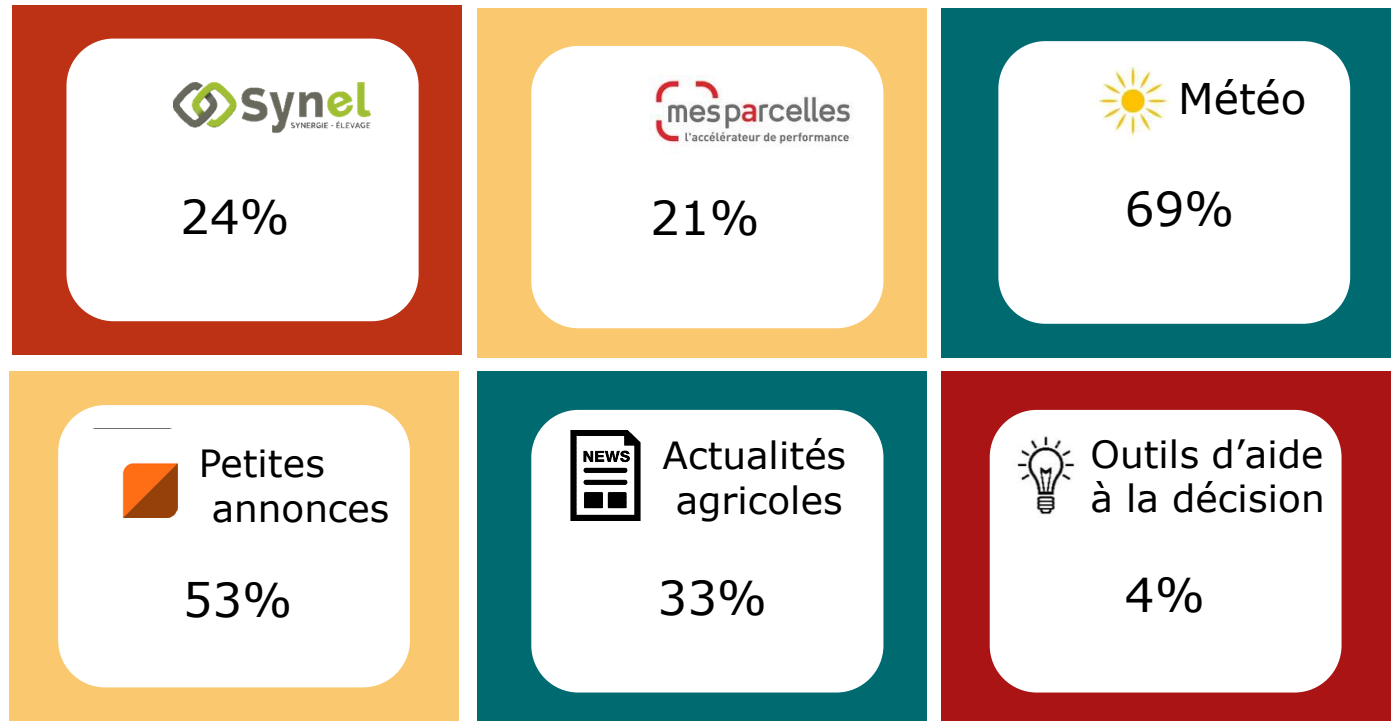
# UTILISATION DES OUTILS NUMERIQUES







# UTILISATION DES APPLICATIONS MOBILES







## Conclusion équipement et habitude

- ❑ 89% déclarent utiliser un ordinateur et 70% d'entre eux l'utilisent tous les jours. Selon l'INSEE en 2019 seulement 83% des foyers Français possèdent un ordinateur.
- ❑ 68% d'entre eux utilisent un smartphone contre 44% d'entre eux d'après une étude de alim'agri réalisée en 2016. 88% de ceux qui ont un smartphone l'utilisent tous les jours.
- ❑ 70% des agriculteurs qui utilisent le numérique, l'utilise de manière quotidienne.
- ❑ De manière général ceux qui utilisent le numérique se disent plutôt à l'aise. Un peu moins en ce qui concerne les télé-procédures, et la gestion de réseaux sociaux.

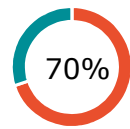
# LES RESEAUX SOCIAUX

[chambres-agriculture.fr](http://chambres-agriculture.fr)

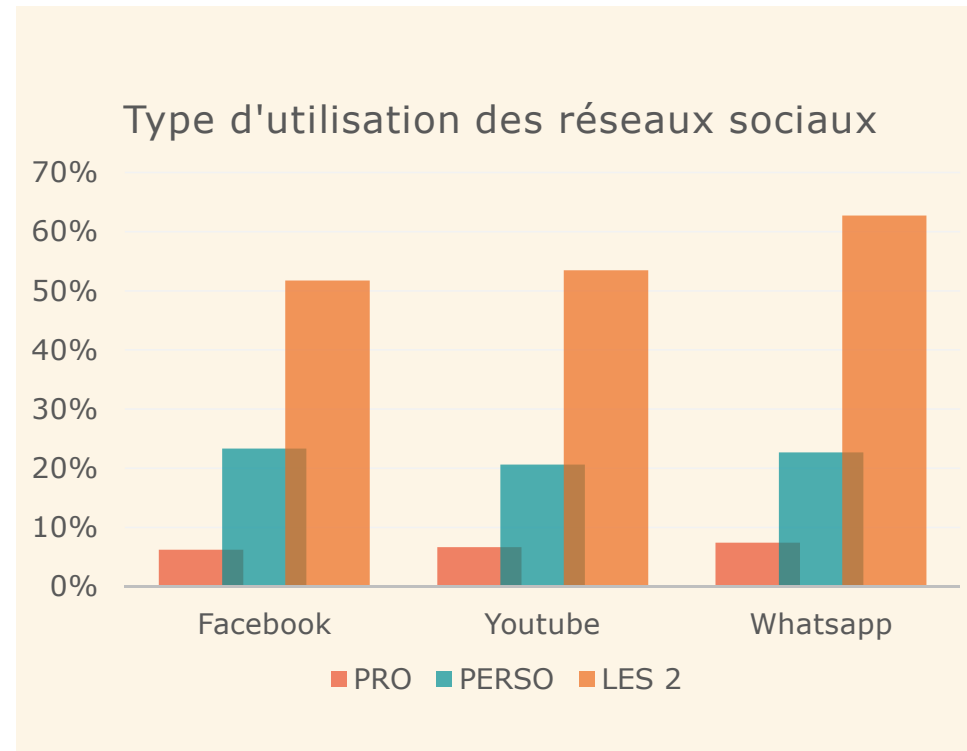
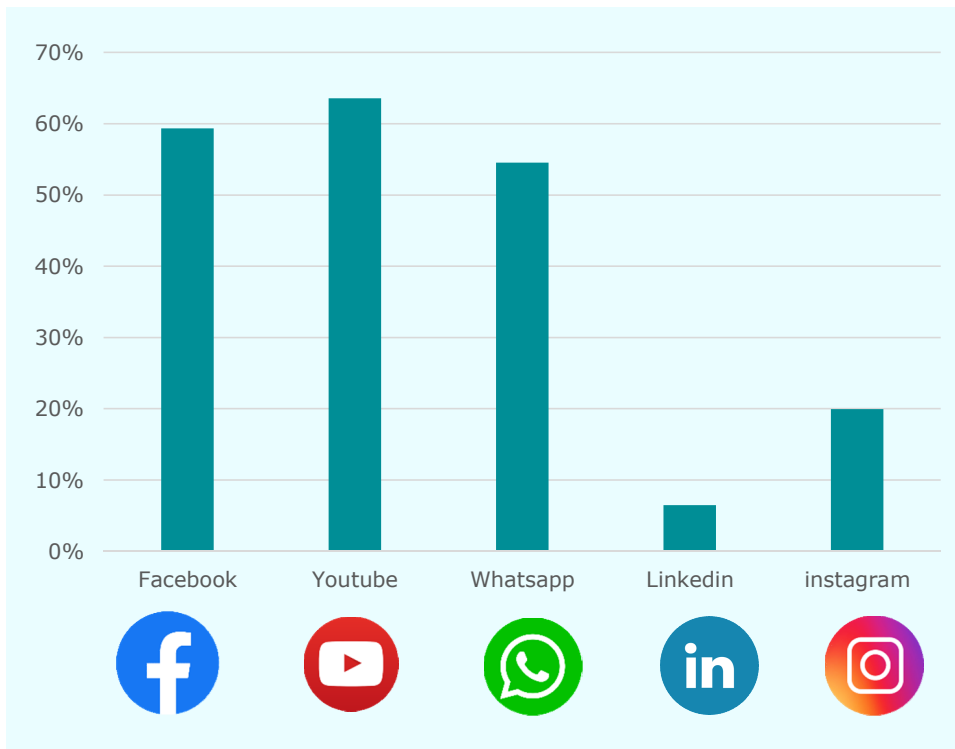


**AGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRES D'AGRICULTURE

# UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX



70% des répondants utilisent les Réseaux sociaux  
Soit 541 réponses





## Conclusion Réseaux sociaux

- ❑ 6 sur 10 déclarent utiliser les réseaux sociaux pour leur activité professionnelle
- ❑ Les réseaux les plus appréciés sont Youtube et Facebook. Ce sont des réseaux sociaux contenant beaucoup de contenus vidéo.
- ❑ Les jeunes sont significativement plus présents sur les réseaux sociaux : 8 sur 10 des moins de 25 ans sont sur Facebook contre seulement 3 sur 10 pour les plus de 55 ans.
- ❑ Concernant Whatsapp qui est le 3ème canal le plus utilisé après Facebook et youtube, il est utilisé par 6 sur 10 des moins de 25 ans et 3 sur 10 des plus de 55 ans.

# COMMUNICATION

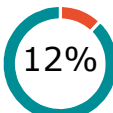
[chambres-agriculture.fr](http://chambres-agriculture.fr)



**AGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRES D'AGRICULTURE

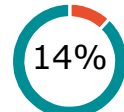


# Ils communiquent déjà, qui sont-ils ?



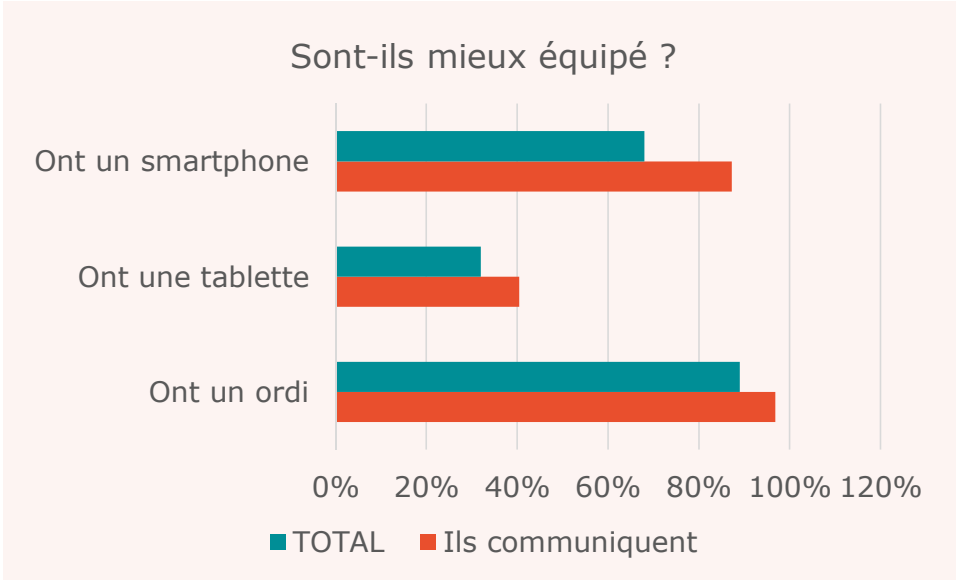
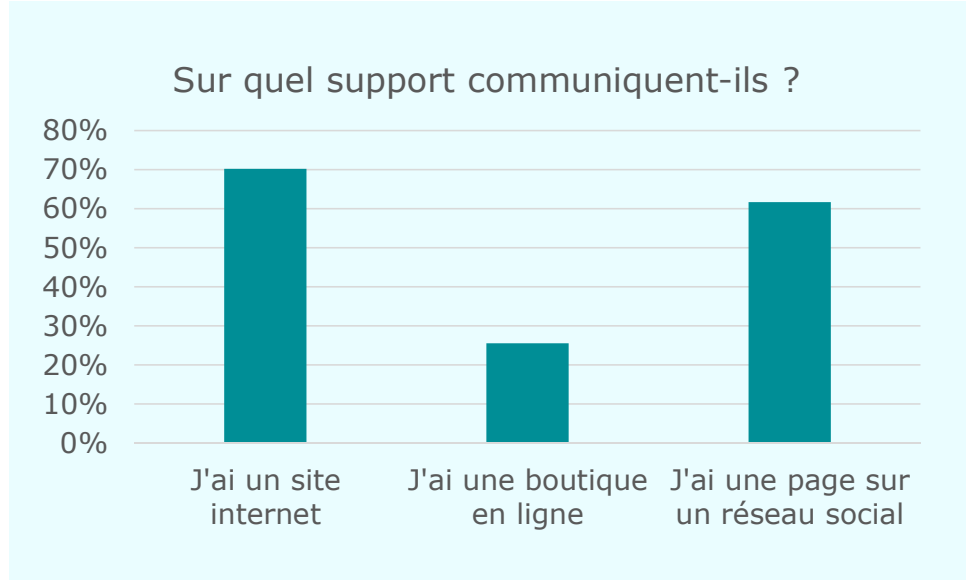
Des sondés communiquent déjà

→ Ils sont plus jeunes, plus équipés et plus connectés que la moyenne de l'échantillon.



D'entre eux souhaitent être accompagnés

→ 7 sur 10 souhaitent un accompagnement sur la thématique « communiquer sur ses activités et produits »



# L'AGRICULTURE CONNECTEE ET DE PRECISION

[chambres-agriculture.fr](http://chambres-agriculture.fr)



**AGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRES D'AGRICULTURE



# AGRICULTURE DE PRECISION

## EQUIPEMENT AGRICOLE ET HABITUDE D'UTILISATION

Ils possèdent

Ils utilisent régulièrement

21%

Console tracteur

79%

29%

Outils de guidage

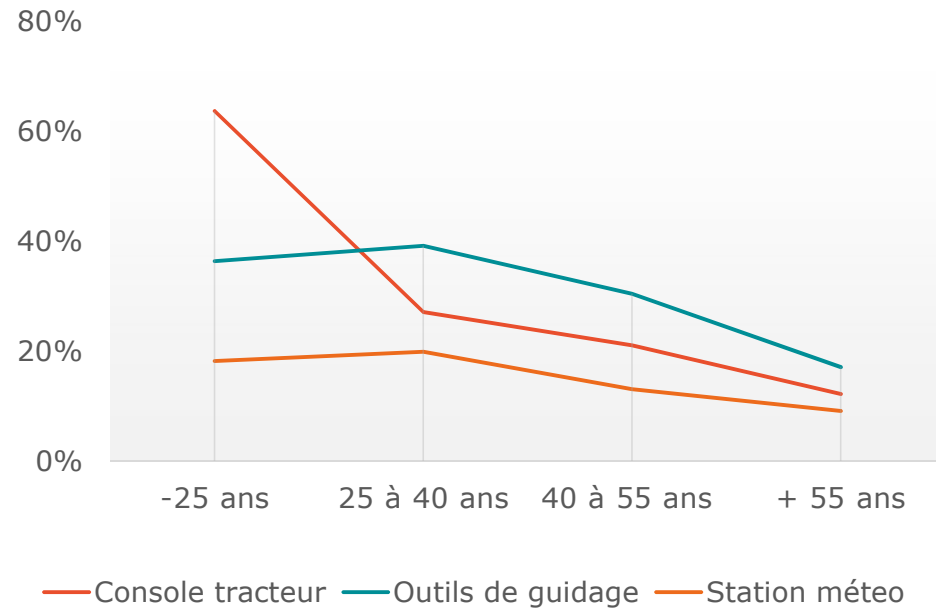
74%

14%

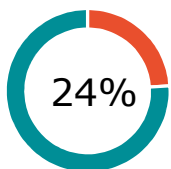
Station météo

72%

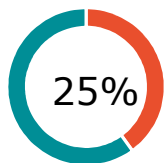
Ils possèdent ces équipements



# EQUIPEMENT ET UTILISATION PAR AGE



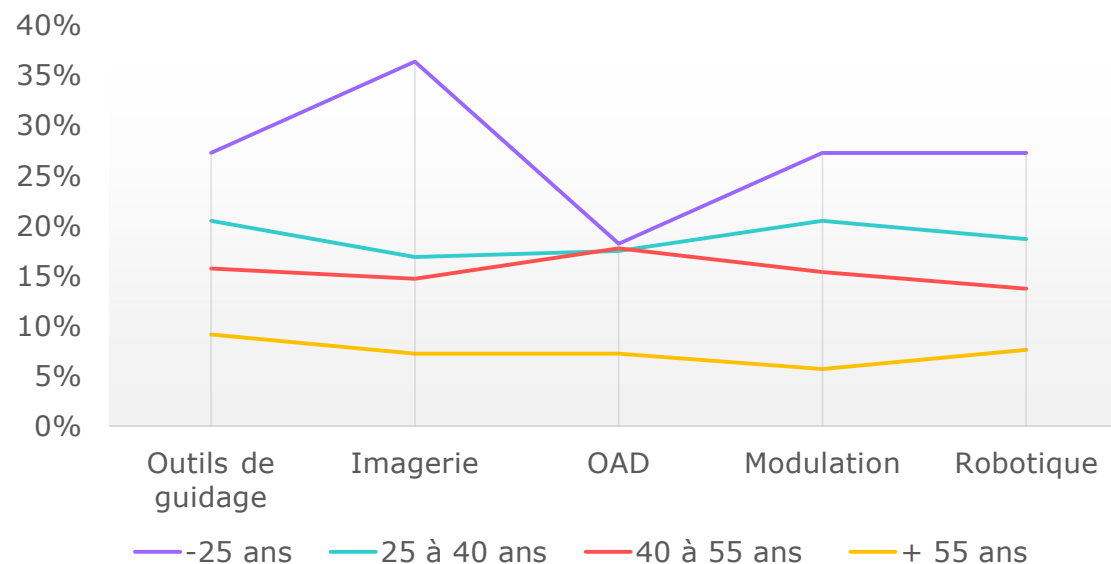
Souhaitent être tenu au courant des possibilités de l'agriculture numérique.  
Soit 168 personnes



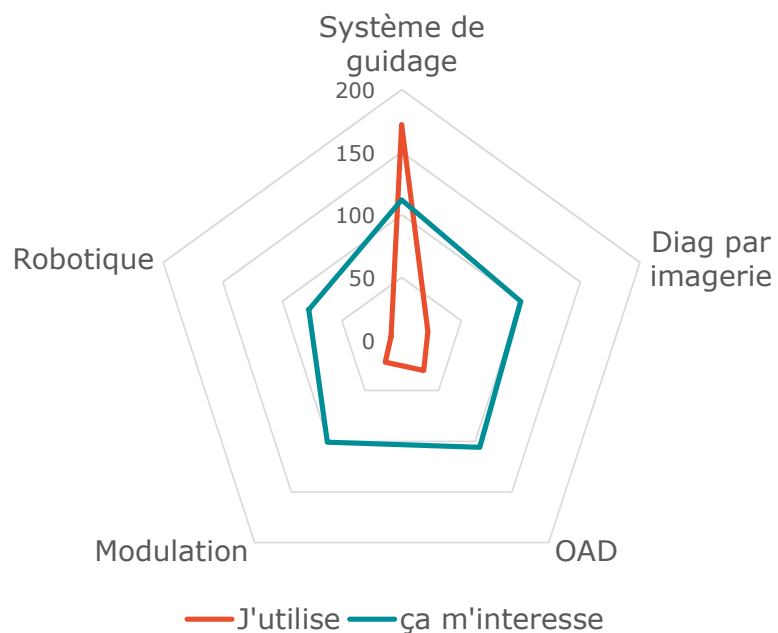
Utilise déjà au moins le diag par imagerie, un outil de guidage, une solution robotisée ou la modulation.  
Soit 192 personnes



Je n'utilise pas mais ça m'intéresse



# AGRICULTURE DE PRECISION



## Freins au développement du numérique, étude Vivea de 2020

- Manque de temps
- Manque de connaissance et complexité de l'offre
- Manque d'interopérabilité entre les outils
- Trop de manipulations/saisies ou ressaisies de la donnée
- Outils non adaptés
- Mauvaise connaissance des bénéfices
- Manque de confiance (crainte du changement)

■  
Panel important de personnes intéressées par l'agriculture de précision, qui ne sont pas utilisatrices mais souhaiteraient le devenir.

Les freins au développement ont déjà été mis en lumière par une étude Vivea en 2020.

■



## Conclusion agriculture de précision

- C'est un public significativement plus jeune, on observe que les moins de 40 ans sont globalement plus intéressés par les nouvelles technologies.
- Le système de guidage est la solution qui suscite le plus d'intérêt de la part des agriculteurs.
- 25% utilisent déjà des outils numériques agricole et 30% sont intéressés par une solution qu'ils n'utilisent pas à ce jour.

# ZOOM SUR LA VENTE DIRECTE

[chambres-agriculture.fr](http://chambres-agriculture.fr)

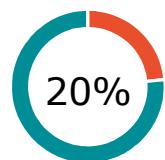


**AGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRES D'AGRICULTURE

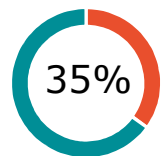


## Vente directe

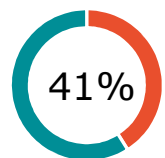
---



20% des répondants font de la VD (21% dans le Tarn en 2020 – Hors vin)  
146 personnes



35% d'entre eux souhaitent être accompagné (contre 24% du total)  
51 personnes

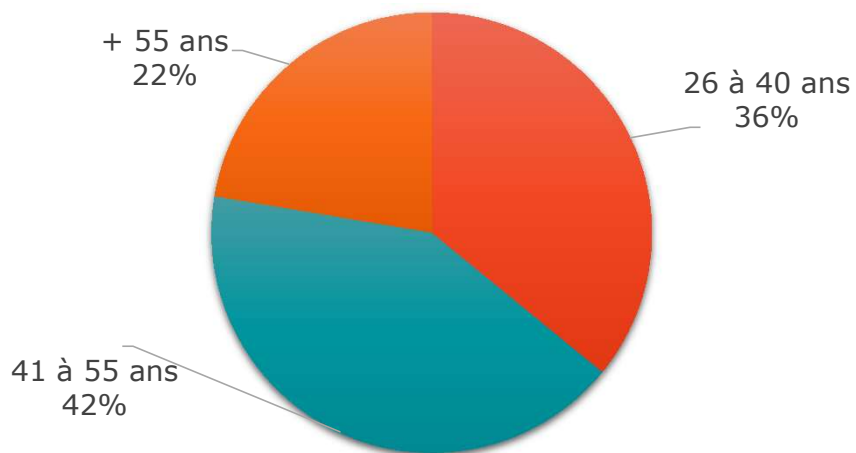


41% Communiquent déjà sur internet (contre 12% du total)  
60 personnes

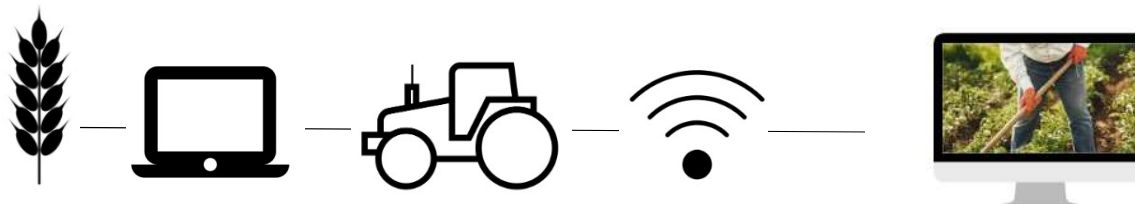
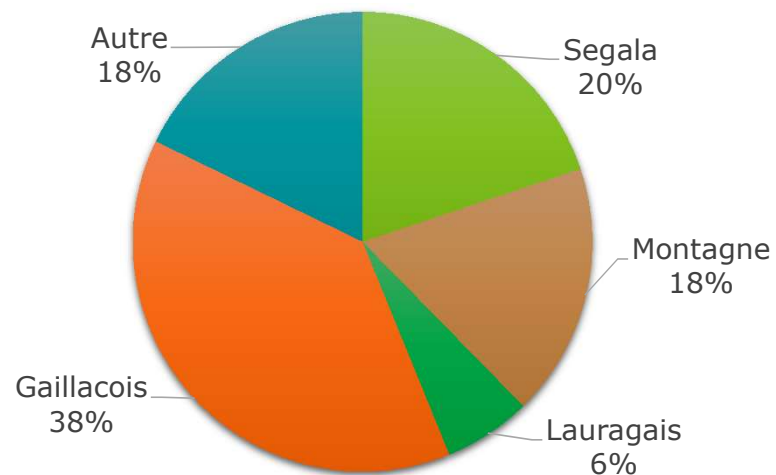


# ➤ Vente directe – Profil dans notre échantillon

Répartition par âges

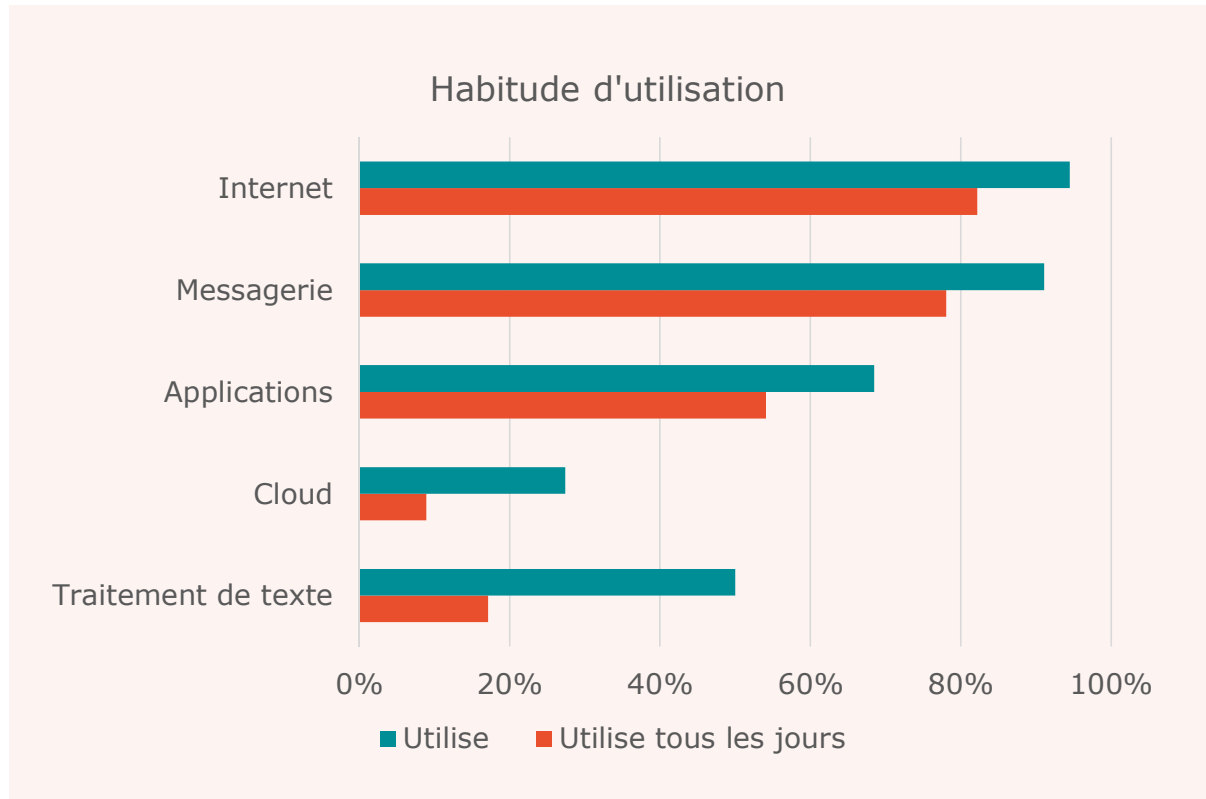
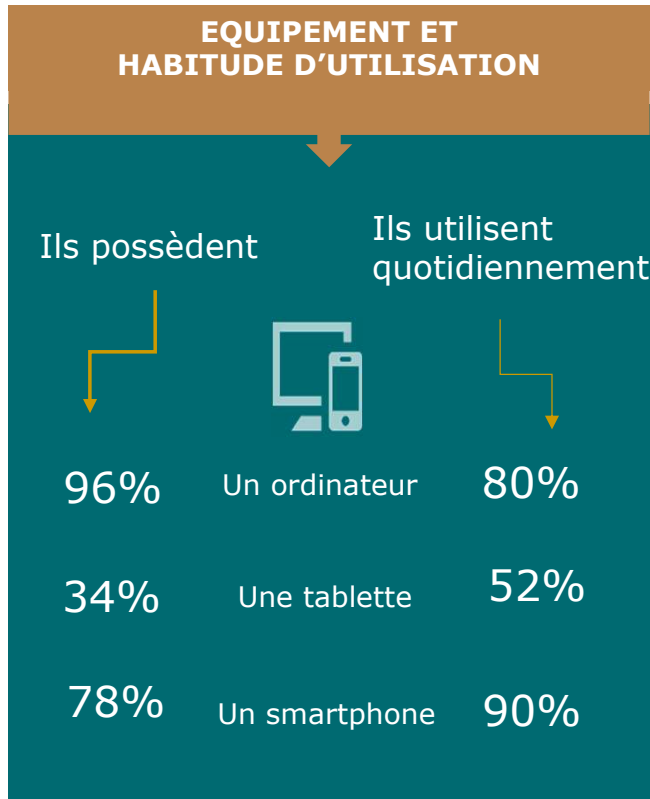


Répartition par zones géographiques



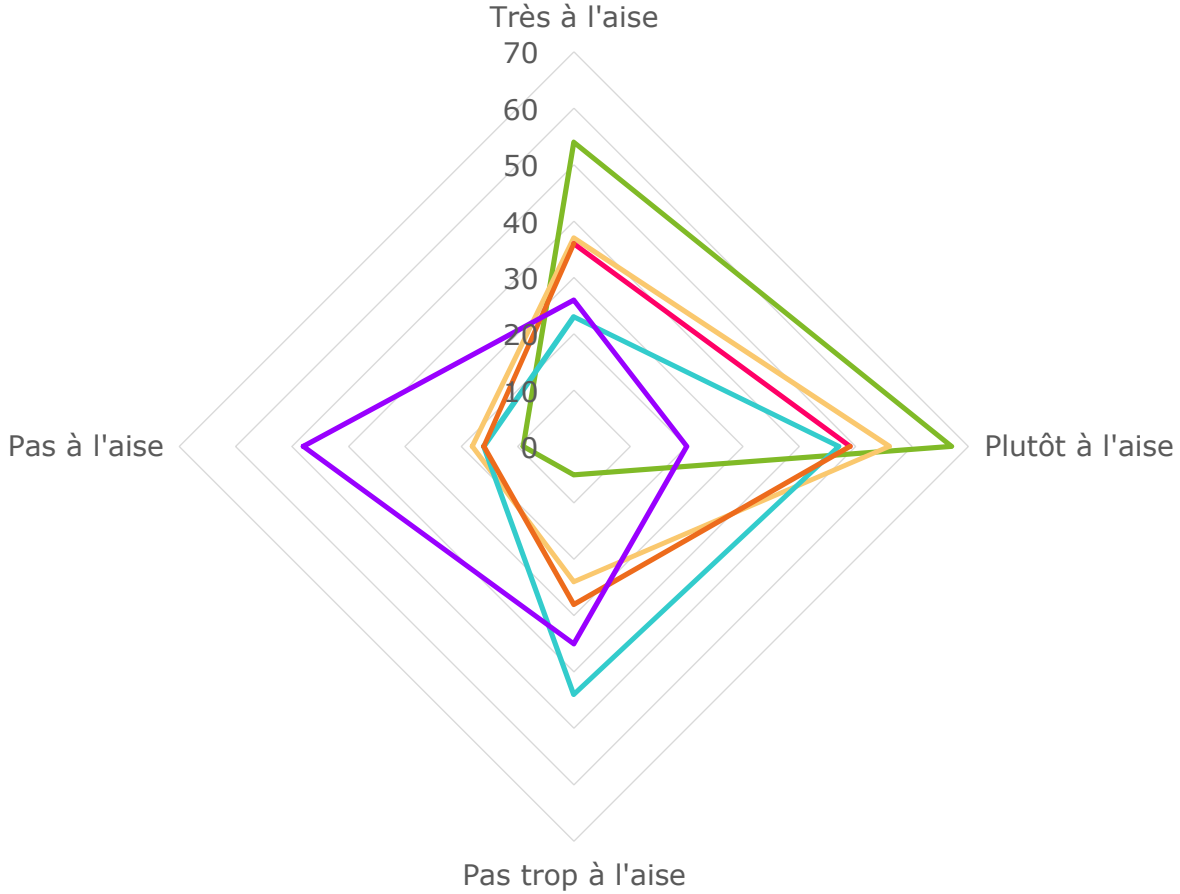


# EQUIPEMENT ET HABITUDE D'UTILISATION



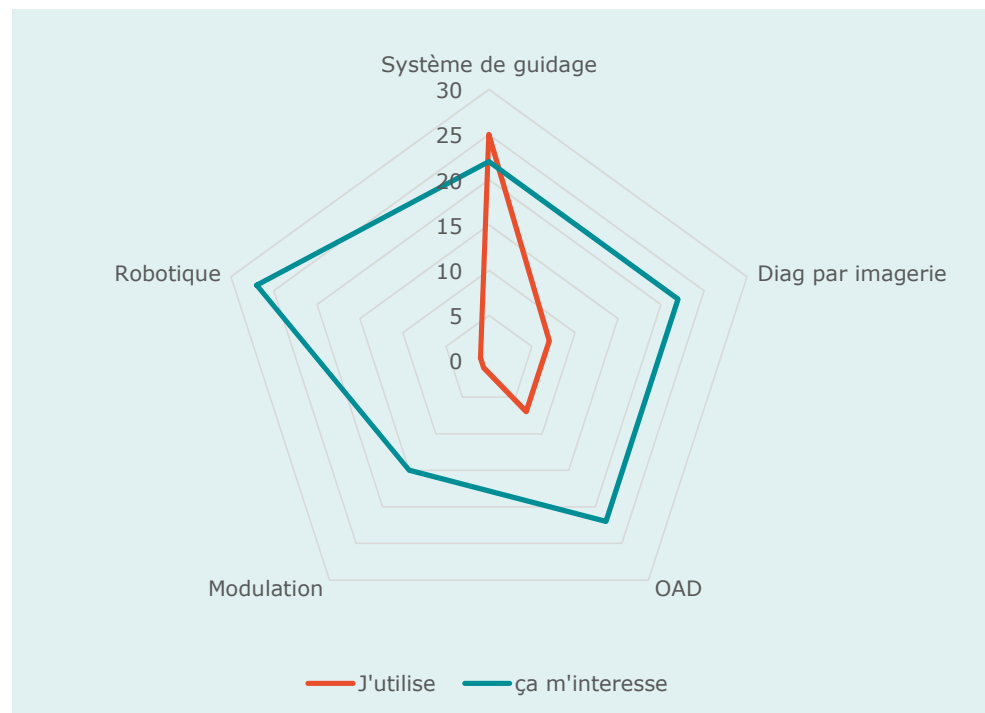
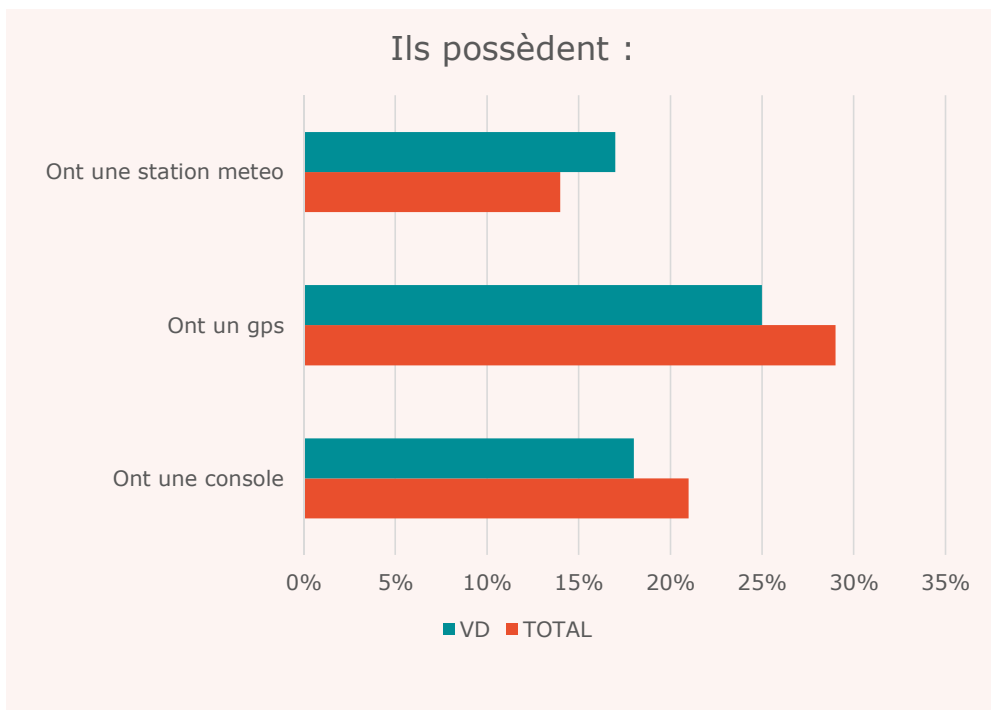
# UTILISATION DES OUTILS NUMERIQUE

- Consulter la météo
- Publier des petites annonces
- Faire ses télédéclarations en ligne
- Télécharger une application
- Créer une page sur les réseaux sociaux

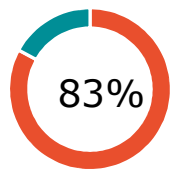


# Leur intérêt dans les nouvelles technologies

- ❑ 5 % de ceux qui font de la VD sont intéressés par les NTIC en agriculture contre 24% de la totalités des répondants.
- ❑ Comme pour l'échantillon total une partie d'entre eux souhaiterait utiliser les NTIC mais ne le font pas.

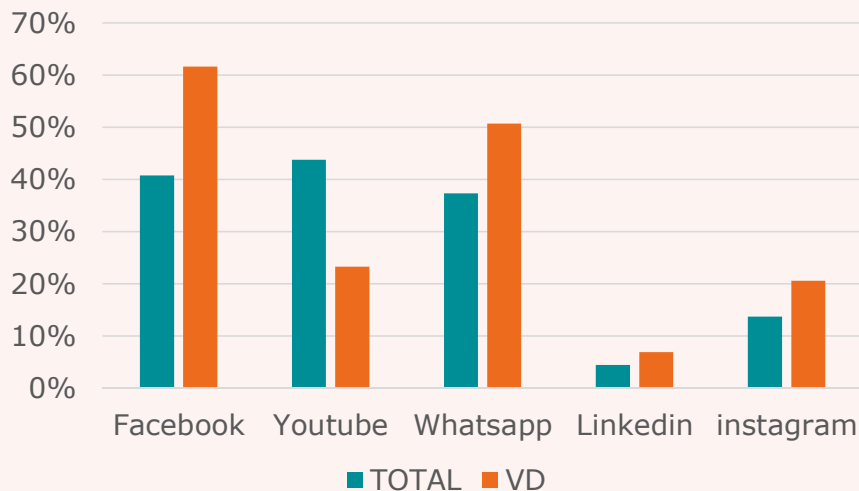


# L'utilisation des réseaux sociaux

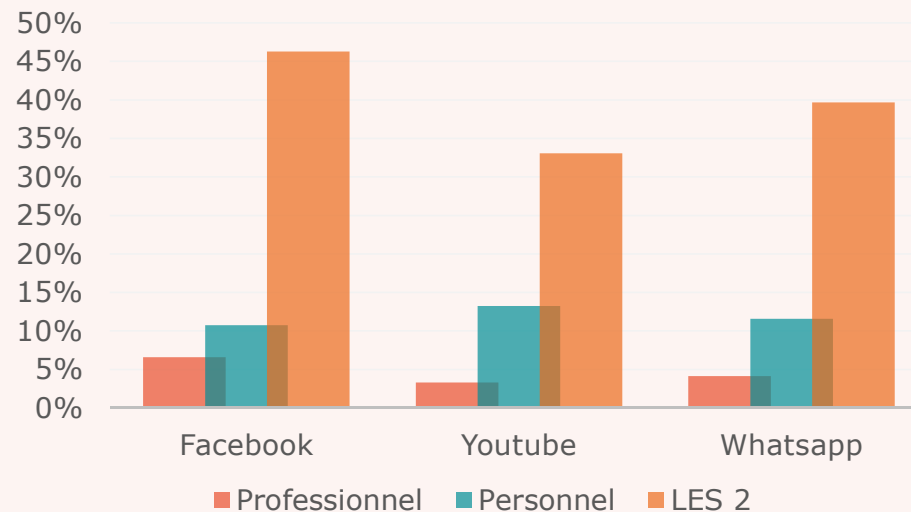


De ceux qui sont en VD utilisent les Réseaux sociaux (contre 70% dans le total)  
Soit 121 personnes

Comparatif utilisation des Réseaux Sociaux



Type d'utilisation des réseaux sociaux



☐ Whatsapp et instagram sont plus utilisés par ce public en revanche Youtube est moins utilisé. Les plateformes d'échanges et collaboratives sont donc plus utilisés pas ceux qui font de la VD



## Conclusion VD

- C'est un public significativement plus jeune et plus connecté que la moyenne de notre échantillon.
- **1 sur 5 utilise un moins un support numérique pour communiquer sur ses produits.**  
Ils souhaitent monter en compétences et apprendre à mieux communiquer et commercialiser leurs produits via les outils numériques.
- Ils utilisent les réseaux sociaux pour communiquer et pour échanger.
- Ils sont moins intéressés par les solutions numérique agricoles.

# INFOGRAPHIES

[chambres-agriculture.fr](http://chambres-agriculture.fr)



**AGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRES D'AGRICULTURE

# ENQUÊTE NUMÉRIQUE 2022 : Qui nous a répondu?

## QUI NOUS A REPONDU ?

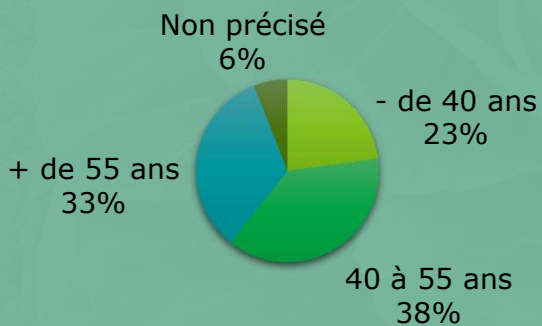
**788 réponses**

80% d'hommes  
19% en Vente directe

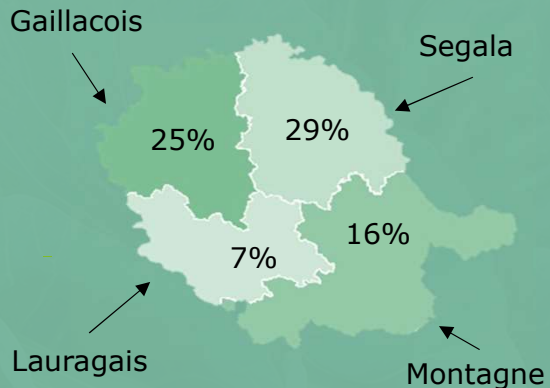


*Questionnaire distribué en papier à la Chambre d'agriculture du Tarn, lors des formations et des RDV PAC.*

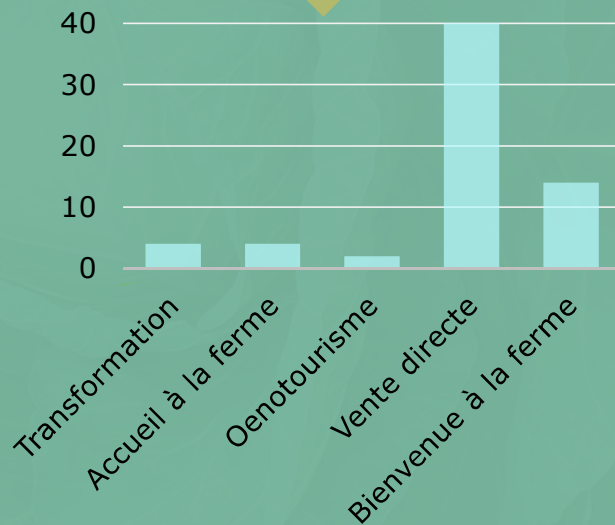
## QUELS AGES ?



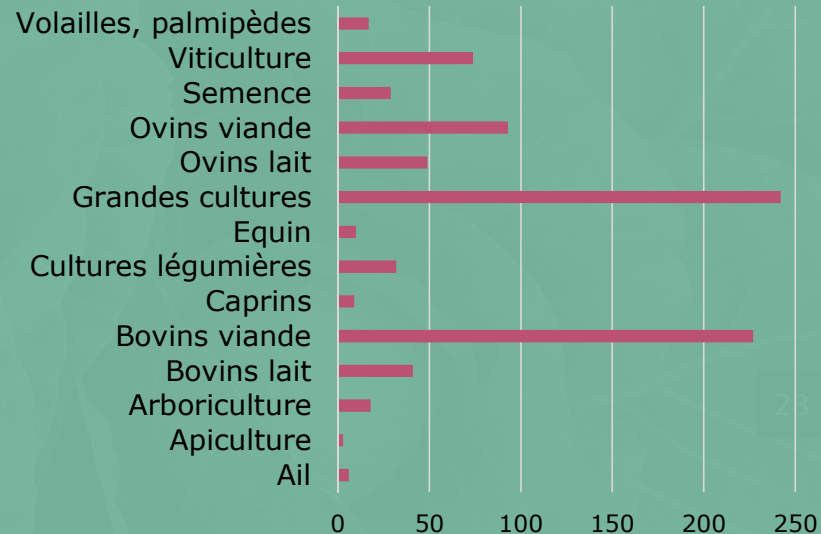
## QUELLE ZONE GEOGRAPHIQUE



## ACTIVITES COMPLEMENTAIRES

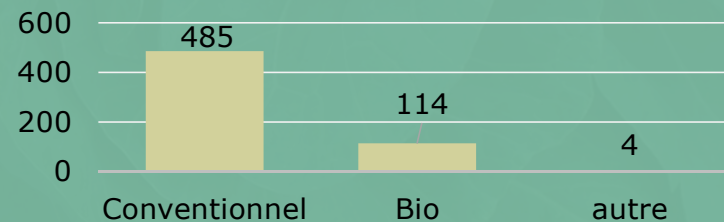


## QUELLES ACTIVITES AGRICOLES ?



Mais aussi, Gibier, Céréales, Alpaga, pisciculture, porcs, plantes aromatiques...

## Bio ou conventionnel ?

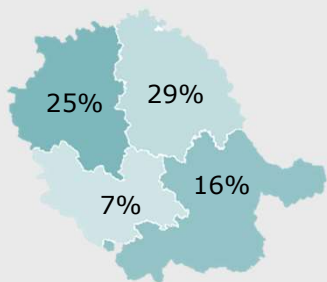
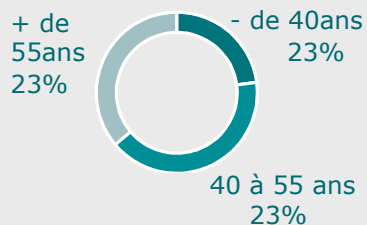




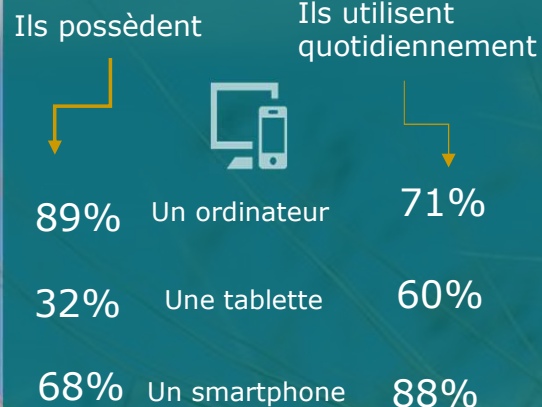
# ENQUÊTE NUMERIQUE 2022 : Equipement et habitude d'utilisation

## Qui ?

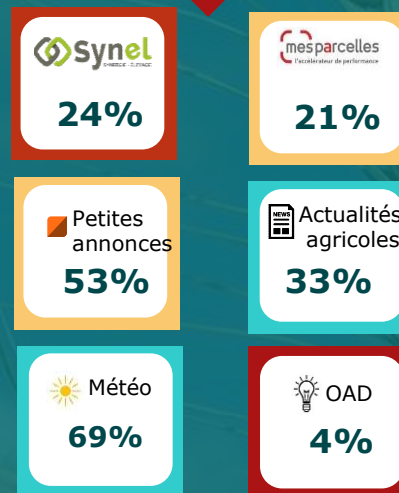
788 réponses  
80% d'hommes  
20% en VD



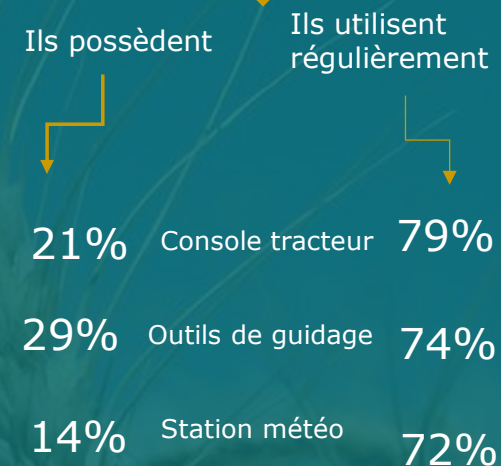
## EQUIPEMENT ET HABITUDE D'UTILISATION



## UTILISATION DES APPLICATIONS



## EQUIPEMENT AGRICOLE ET HABITUDE D'UTILISATION



## UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX

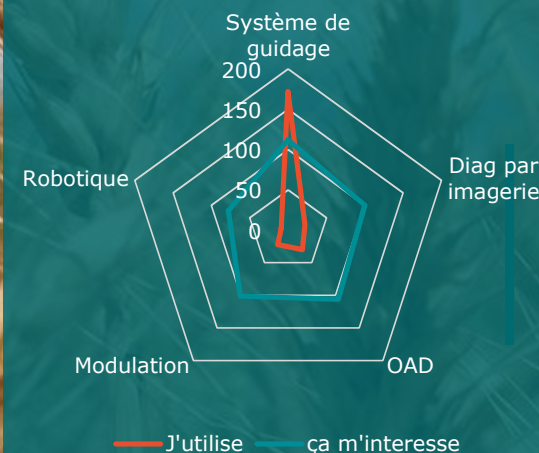
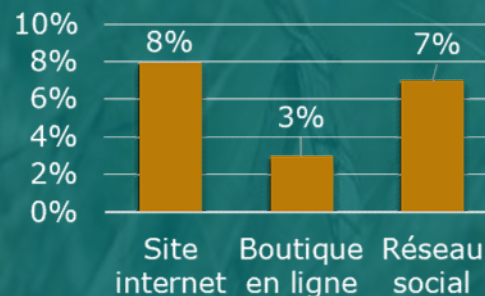


70% des - de 40 ans utilisent Facebook.

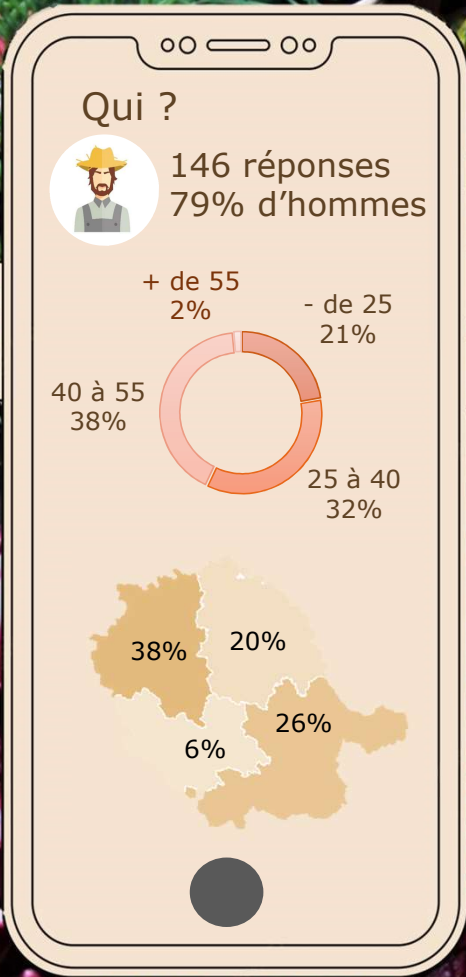
40% déclarent l'utiliser pour une activité professionnelle.

## COMMUNICATION

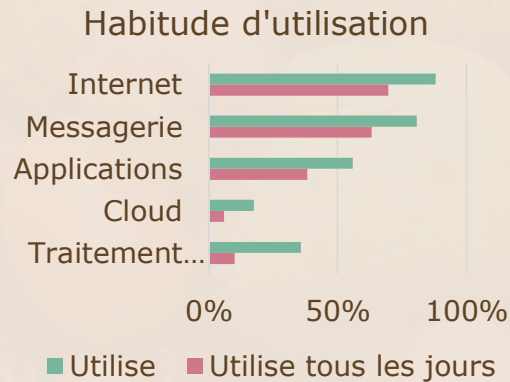
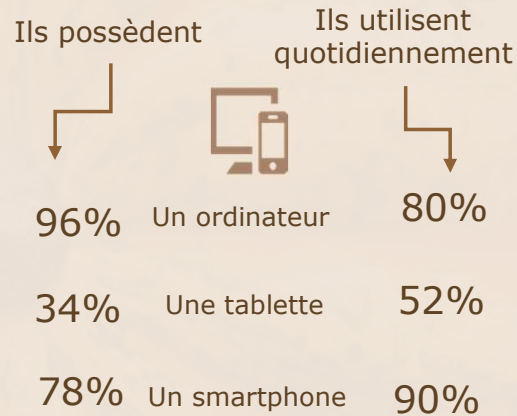
Ils communiquent déjà !



# ZOOM SUR LA VENTE DIRECTE



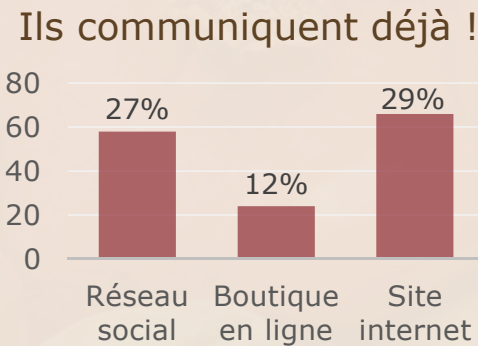
## EQUIPEMENT ET HABITUDE D'UTILISATION



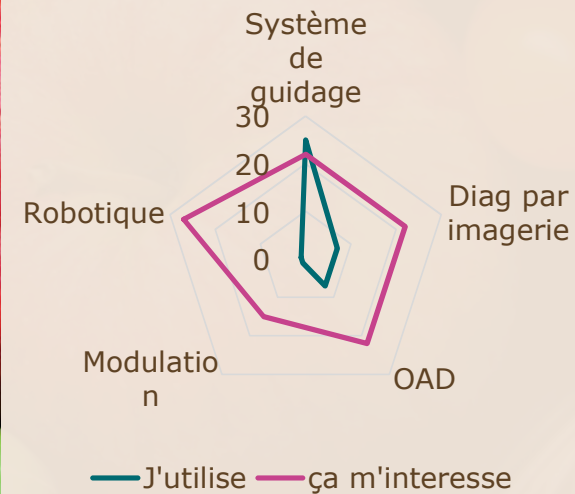
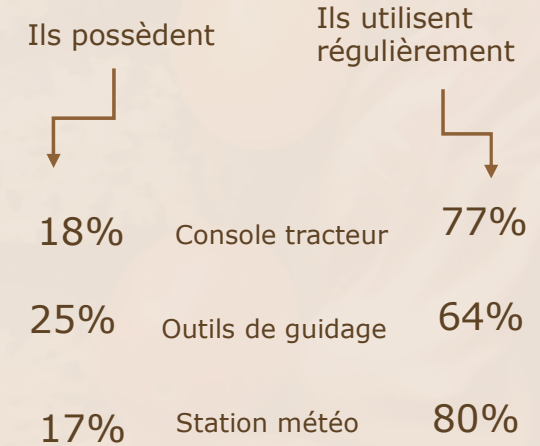
## UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX



## COMMUNICATION



## EQUIPEMENT ET HABITUDE D'UTILISATION NTIC



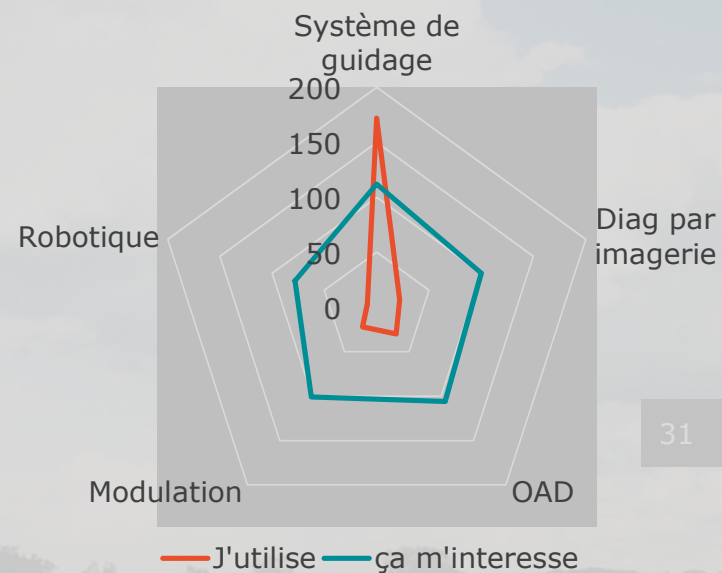


# AGRICULTURE CONNECTEE ET DE PRECISION

## EQUIPEMENT ET UTILISATION

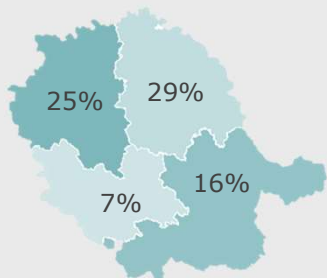
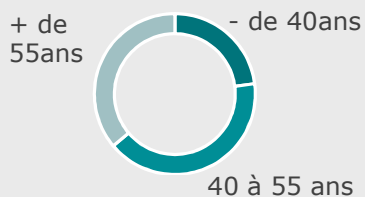
Ils possèdent		Ils utilisent régulièrement	
21%	Console tracteur	79%	
29%	Outils de guidage	74%	
14%	Station météo	72%	

## UTILISATION VS INTERET

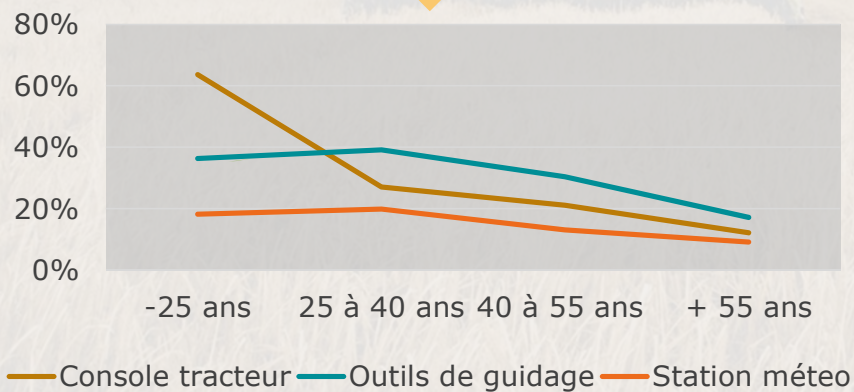


Qui ?

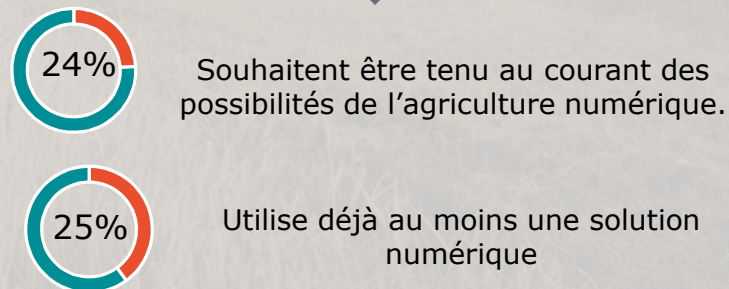
313 agris utilisent les NTIC



## UTILISATION NTIC PAR TRANCHE D'AGE



## Leur intérêt dans les NTIC





## ATTENTION aux préjugés :

- Le secteur agricole est précurseur en terme d'utilisation du numérique dans ses pratiques
- L'illectronisme concerne tous les âges et pas seulement les personnes âgées
- Les agriculteurs sont un public très connecté au moins autant que la moyenne nationale voir plus

### Limite de l'étude

- Même si le questionnaire a été distribué en version papier à tous types d'agriculteurs, certains réticents au numérique ont refusé de répondre à l'enquête.

Etude fiable à 99% avec un marge d'erreur de 4%

*Enquête papier réalisé à la Chambre d'agriculture du Tarn entre le 1er Avril et le 15 Mai 2022.*



## Contact :



Pour toutes questions vous pouvez contacter :

### **Marina ROSSI**

Conseillère numérique à la Chambre d'agriculture du Tarn  
07.61.60.24.32 ou [m.rossi@tarn.chambagri.fr](mailto:m.rossi@tarn.chambagri.fr)



*Pour toute utilisation ou diffusion de ces données dans un cadre professionnel, merci de bien vouloir citer la source :  
Chambre d'Agriculture du Tarn – Enquête numérique 2022*

